

Media-Daten 2019

Anzeigenpreisliste | Nr. 48 | gültig ab Folge 1/2019



Inhalt

Kurzwissen – top agrar	02
Auflage	03
Terminplan 2019	04
Anzeigenformate und -preise Basisprogramm	05
Anzeigenformate und -preise Spezialprogramme	06
Sonderwerbformen	07
Technische Daten	08
Themen-Supplements	09
Messe-Magazine	10
Sonderdrucke/Agri Business Compact	11
Ansprechpartner	12

www.topagrar.com
www.top-mediacenter.com



top agrar ist die Nr. 1 unter den Fach- und Spezialzeitschriften im deutschsprachigen Raum. Das Magazin bietet jeden Monat aktuelle Fachinformationen und praxisgerechte Entscheidungshilfen für die landwirtschaftlichen Betriebsleiter und Entscheidungsträger in der grünen Branche.

top agrar ist crossmedial sehr stark vernetzt und punktet auf jedem Kommunikationskanal durch fundierte, präzise Fachinformationen mit hohem Nutzwert.

top agrar – wir sind für die Bauern da!

Erscheinungsweise:

monatlich

Jahrgang:

48. Jahrgang 2019

Verkaufte Auflage:

100.806 Expl. (lt. IVW, 2. Quartal 2018)

Erscheinungsort:

48165 Münster

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Telefon: 02501/8010 | www.lv.de · E-Mail: service@topagrar.com

Geschäftsführung:

Hermann Bimberg (Sprecher), Werner Gehring, Malte Schwerdtfeger

Publisher / Leiter überregionale Agrarmedien:






Reinhard Geissel
Tel.: 02501/8011630 | E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Chefredaktion:

Dr. Ludger Schulze Pals
Tel.: 02501/8016400 | E-Mail: redaktion@topagrar.com

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 02501/8011800 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

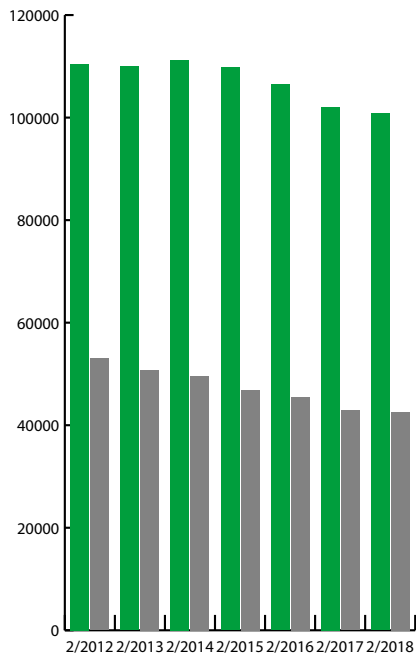
Social Network	top agrar
 Facebook	233.810
 YouTube	36.932
 Instagram	151.416
 WhatsApp	9.840
 twitter	7.581

Stand September 2018

Auch online

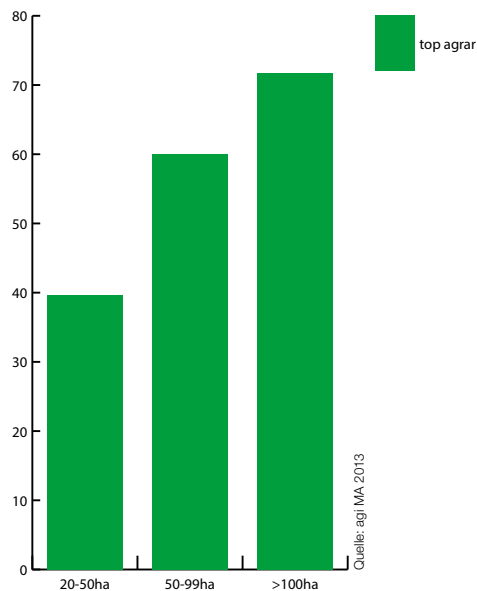


Auflagenentwicklung (verkaufte Auflage IVW jew. 2. Quartal)



top agrar: -9,7% innerhalb der letzten 7 Jahre
diz/agrarheute: -29,1% innerhalb der letzten 7 Jahre
top agrar – mehr als eine Nasenlänge voraus!

Reichweiten nach Betriebsgrößenklassen in Prozent



Mit **top agrar** erreichen Sie zielgenau Landwirte mit Betrieben über 50 ha, die über überdurchschnittliche Investitions- und Betriebsmittel entscheiden.

Anzeigenanalyse IVW 2. Quartal 2018	Exemplare
Verbreitete Auflage	102.650
Abonnierte Auflage	92.944
Sonstiger und Einzelverkauf	7.773
verkaufte Auflage	100.806

Alle Auflagen-Daten finden Sie hier:



Terminplan 2019

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin (Postauflieferung)	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagenchluss
Januar	1/2019	18.12.18	26.11.18	03.12.18
Februar	2/2019	22.01.19	18.12.18	07.01.19
März	3/2019	19.02.19	28.01.19	04.02.19
April	4/2019	19.03.19	25.02.19	04.03.19
Mai	5/2019	23.04.19	28.03.19	04.04.19
Juni	6/2019	21.05.19	26.04.19	06.05.19
Juli	7/2019	26.06.19	28.05.19	06.06.19
August	8/2019	23.07.19	01.07.19	08.07.19
September	9/2019	20.08.19	29.07.19	05.08.19
Oktober	10/2019	24.09.19	02.09.19	09.09.19
November	11/2019	29.10.19	07.10.19	14.10.19
Dezember	12/2019	22.11.19	30.10.19	07.11.19

*Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen.

Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden.

Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Anzeigenplatzierung top agrar

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite	4	190 x 270	11.553 €	14.545 €	18.086 €
2/3 Seite	4	190 x 178	8.263 €	10.266 €	12.840 €
2/3 Seite Textteil*	3 2	190 x 178 125 x 270	9.915 €	12.319 €	15.408 €
1/2 Seite	4 2	190 x 133 94 x 270	6.017 €	7.475 €	9.349 €
1/2 Seite Textteil*	4 2	190 x 133 94 x 270	7.746 €	9.626 €	12.037 €
1/3 Seite	4	190 x 88	4.132 €	5.134 €	6.420 €
1/3 Seite Textteil*	1	190 x 88 61 x 270	5.372 €	6.674 €	8.346 €
1/4 Seite	4 2 1	190 x 66 94 x 133 46 x 270	3.099 €	3.850 €	4.815 €
1/6 Seite	4 2	190 x 43 94 x 88	2.065 €	2.567 €	3.209 €
1/8 Seite	4 2 1	190 x 32 94 x 66 46 x 133	1.549 €	1.925 €	2.407 €
1/16 Seite	2 1	94 x 32 46 x 66	775 €	962 €	1.203 €
1/32 Seite	1	46 x 32	387 €	482 €	602 €

*Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben Text; Spalten im Textteil: 3; Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Anschnittzuschlag.
Anzeigen der Formate 2/1-Seite und 1/1-Seite werden im Textteil platziert.
Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 mm breit/270 mm hoch

Spaltenbreite und -zahl:

a) Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

b) Textteil: 61 mm/3 Spalten

Druckverfahren:

Bogenoffset, Innenteil Offset-Rotation (70er-Raster)

Verarbeitung:

Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten!)

Datenübermittlung:

Per CD-ROM, per E-Mail: andre.schuermann@lv.de

(≤3MB), FTP-Übermittlung auf Anfrage.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach PSO LWC Improved unbedingt erforderlich. Ohne

Druckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen. Sie

müssen vor Druckbeginn mit Angabe des Ansprechpartners dem Verlag vorliegen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Unterlagen ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach PSO LWC Improved in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu geringen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gedruckt wird nach dem Fogra-Medienstandard.

Anzeigenstrecken auf Anfrage. Auf Anzeigenstrecken mit textanschließenden Anzeigenformaten erheben wir einen Streckenzuschlag.

Anzeigenplatzierung Spezialprogramme

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Schweinehaltung			Rinderhaltung		
			Grundpreis s/w	2c/3c	4c	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite	4	190 x 270	5.422 €	6.759 €	8.444 €	8.341 €	10.398 €	12.998 €
2/3 Seite	4	190 x 178	3.651 €	4.535 €	5.693 €	5.617 €	6.976 €	8.758 €
2/3 Seite Textteil*	3	190 x 178	4.380 €	5.442 €	6.831 €	6.738 €	8.372 €	10.509 €
	2	125 x 270						
1/2 Seite	4	190 x 133 94 x 270	2.738 €	3.401 €	4.269 €	4.212 €	5.233 €	6.568 €
	2							
1/2 Seite Textteil*	4	190 x 133 94 x 270	3.421 €	4.252 €	5.337 €	5.265 €	6.541 €	8.210 €
	2							
1/3 Seite	4	190 x 88	1.826 €	2.267 €	2.846 €	2.807 €	3.488 €	4.379 €
1/3 Seite Textteil*	1	190 x 88	2.372 €	2.948 €	3.700 €	3.650 €	4.535 €	5.693 €
		61 x 270						
1/4 Seite	4	190 x 66	1.369 €	1.700 €	2.135 €	2.106 €	2.616 €	3.284 €
	2	94 x 133						
	1	46 x 270						
1/6 Seite	4	190 x 43 94 x 88	913 €	1.134 €	1.423 €	1.404 €	1.745 €	2.189 €
	2							
1/8 Seite	4	190 x 32	684 €	850 €	1.067 €	1.053 €	1.308 €	1.642 €
	2	94 x 66						
	1	46 x 133						
1/16 Seite	2	94 x 32 46 x 66	342 €	425 €	533 €	527 €	654 €	821 €
	1							
1/32 Seite	1	46 x 32	171 €	212 €	268 €	262 €	327 €	411 €

*Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben Text; Spalten im Textteil: 3; Anzeigenmotive mit Anschnitt zzgl. 3 % Anschnittzuschlag

Alle Preise in € zzgl. ges. MwSt.

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	7 %
12 Anzeigen	10 %
18 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	17 %
12 Seiten	20 %
18 Seiten	22 %
24 Seiten	23 %

Ermäßigte Preise im Basisprogramm

Millimeter-Preis (46 mm Spaltenbreite)

Immobilien-/Stellenanzeigen* (gewerb.)

s/w	6,15 €	Chiffre- gebühr (zzgl. ges. MwSt.) 8,50 €
2c Euroskala	7,35 €	
4c Euroskala	9,10 €	

*Stellenmarkt nicht rabattfähig

Preise für Online-Stellen-/Immobilienanzeigen finden Sie gesondert in den MediaDaten top agrar ONLINE.

Beilagen^{1) 2)}

Format bis max. 200 x 280 mm.

Beilagekosten (bis 25 g) je % **ab 239 €** inkl. Versandkosten, zzgl. ges. MwSt. Bei höheren Gewichten oder abweichenden Formaten Preis auf Anfrage.

Regionale Belegungsmöglichkeiten

im Inland:

- Nord:** Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen
- Mitte:** Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- Süd:** Baden-Württemberg, Bayern
- Ost:** Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin

Kombinationen (z. B. Nord + Mitte + Ost) möglich.
Die Verbreitung orientiert sich an den Postleitzonen.

Begelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Einhefter^{1) 2)}

Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus

2 % Zuschuss 14 Tage vor Erscheinen. Technische Einzelheiten und Druckauflage auf Anfrage. Preise für Einhefterproduktion bei Druckunterlagenanlieferung auf Anfrage.

Preise für Einhefter

Papiergewicht bis 115 g/m²

2-seitig	21.031 €
4-seitig	31.476 €
6-seitig	41.991 €
8-seitig	52.374 €

Papiergewicht 115 bis 150 g/m²

2-seitig	21.728 €
4-seitig	32.521 €

Beikleber^{1) 2)}

Beikleber – auch CD-ROMs – nur auf ganzseitigen Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 94 €. Briefumschläge mit Inhalt, CD-ROMs und Prospekte bis 25 g je % 115 €, jeweils zzgl. Versand-/Handlingskosten. Beikleber sind nur an bestimmten Stellen im Heft möglich.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter, Beikleber und Bund-durchdruckanzeigen anfordern bei:

Andre Schürmann

Telefon: 02501/801 3350, Fax: 02501/801 5317

E-Mail: andre.schuermann@lv.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen



Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug, 2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum, Netto 30 Tage ab Rechnungsdatum. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Bankverbindungen:

Volksbank Münster eG
IBAN DE16401600501004031300, BIC GENODEM1MSC
Postgiroamt Dortmund
IBAN DE88440100460028921466, BIC PBNKDEFF
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

1) Nicht rabattfähig; bei Beiklebern ist nur die Trägeranzeige rabattfähig.
2) Vor Auftragsannahme ist die Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag erforderlich.

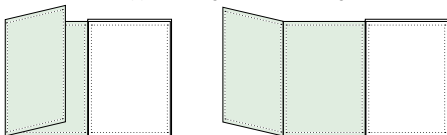
AGB 

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.top-mediacenter.com/top14_agb.php einzusehen.



Gatefolder

Der Gatefolder ist eine ein- oder mehrmals nach links ausklappbare Anzeigenseite. Als Anzeigenplatz stehen dabei insgesamt drei Seiten zur Verfügung: die 2. US und die beiden Seiten der ausklappbaren Lasche. Möglich ist auch, eine halbe Seite ein- bzw. auszuklappen. Verfügbarkeit: auf Anfrage.

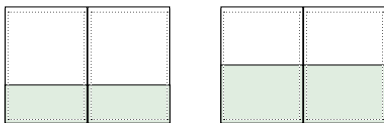


Panoramaanzeige

Anzeige über den Bund von zwei Seiten in voller Breite.

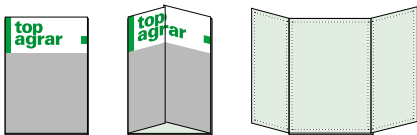
Formate: 2 x 1/3 Seite oder 2 x 1/2 Seite, jeweils Querformat.

Preise: 17.359 € (2 x 1/3 Seite, 4c), 25.037 € (2 x 1/2 Seite, 4c)



Titelaltarfalz

Der Titelaltarfalz ist eine Anzeigenseite, aus der sich rechts und links je eine weitere halbe Seite herausklappen lässt. Diese Platzierung ist nur auf dem Titel möglich. Verfügbarkeit und Preis: auf Anfrage.



Kontakt:

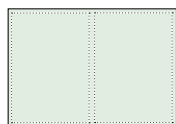
Jens Winkelkötter

Tel.: 025 01/8 01 18 50 · E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Alle genannten Preise zzgl. ges. MwSt.

Anzeigenformate mit Anschnitt und Bunddurchdruck

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten je 3 mm; je nach Motiv 4–8 mm Überlappung in das Motiv einarbeiten (Klebebindung).



**2/1 Seiten;
pro Seite:**

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 303 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!



**2 x 2/3 Seiten
pro Seite:**

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!

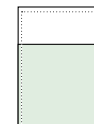


**2 x 1/2 Seiten
pro Seite:**

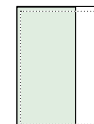
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!

Anzeigenformate Alleinplatzierung unter/ neben Text

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten je 3 mm



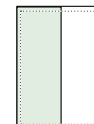
2/3 Seite quer:
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 199 mm (H)



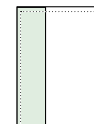
2/3 Seite hoch:
sichtbare Druckfläche:
135 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
141 mm (B) und 303 mm (H)



1/2 Seite quer:
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 154 mm (H)



1/2 Seite hoch:
sichtbare Druckfläche:
104 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
110 mm (B) und 303 mm (H)



1/3 Seite hoch:
sichtbare Druckfläche:
71 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
77 mm (B) und 303 mm (H)

Anzeigenformate und Preise

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite	4	190 x 270	4.012 €	4.992 €	6.259 €
3/4 Seite	4	190 x 200	3.010 €	3.744 €	4.694 €
	3	142 x 270			
2/3 Seite	4	190 x 178	2.675 €	3.328 €	4.173 €
	2	125 x 270			
1/2 Seite	4	190 x 133	2.006 €	2.496 €	3.129 €
	2	94 x 270			
1/2 Seite Textteil*	4	190 x 133	2.207 €	2.746 €	3.442 €
	2	94 x 270			
1/3 Seite	4	190 x 88	1.337 €	1.664 €	2.086 €
	1	61 x 270			
1/3 Seite Textteil*	4	190 x 88	1.538 €	1.914 €	2.399 €
	1	61 x 270			
1/4 Seite	4	190 x 66	1.003 €	1.248 €	1.565 €
	2	94 x 133			
	1	46 x 270			
1/6 Seite	4	190 x 43	669 €	832 €	1.043 €
	2	94 x 88			
1/8 Seite	4	190 x 32	502 €	624 €	783 €
	2	94 x 66			
	1	46 x 133			
1/16 Seite	2	94 x 32	251 €	312 €	392 €
	1	46 x 66			
1/32 Seite	1	46 x 32	126–	156 €	196 €
1/64 Seite	1	46 x 16	63 €	78 €	98 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben Text; Spaltenzahlen: Textteil 3/4
Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

Anschnittformate (+ 3 mm Beschnittzugabe):

1/2 Seite	4	200 x 145
	2	100 x 280
1/3 Seite	4	200 x 100
	1	65 x 280

Die top agrar Themen-Supplements werden mit einer hohen Auflage von 45.000 Exemplaren selektiv und zielgenau der Abonnentenaufgabe von top agrar Deutschland, Österreich und der Schweiz zugesteuert.

Regelmäßige Themenschwerpunkte im Energiemagazin sind Biogas, Biomasse, Biokraftstoffe, Solar/Photovoltaik, Thermie/Wärme und Windenergie. Das Forstmagazin informiert die Leser über Baumarten, Pflanzung, Forst- und Rücketechnik, Bestandspflege, Holzvermarktung und interessante Entwicklungen. Das anspruchsvolle und hochwertige redaktionelle Umfeld bietet optimale Werbemöglichkeiten zu günstigen Preisen. Die riesige Zielgruppe der interessierten Landwirte und Agrarunternehmer lässt sich hervorragend durch die top agrar Themen-Supplements Energie und Forst ansprechen.

ENERGIEmagazin

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2019 (erscheint mit top agrar 4/2019)	19.03.2019	20.02.2019	27.02.2019
2/2019 (erscheint mit top agrar 7/2019)	26.06.2019	24.05.2019	03.06.2019
3/2019 (erscheint mit top agrar 11/2019)	29.10.2019	30.09.2019	09.10.2019

FORSTMagazin

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
1/2019 (erscheint mit top agrar 10/2019)	24.09.2019	19.08.2019	27.08.2019

Ansprechpartner:

Anzeigenmarketing:
Jens Winkelkötter
Tel.: 0 25 01 / 8 01 18 50
E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Redaktion:

Guido Höner (verantwortl.)
Hinrich Neumann
Diethard Rolink
Tel.: 0 25 01 / 8 01 88 09
E-Mail: diethard@topagrar.com

Anzeigenformate und Preise

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite	4	190 x 270	2.218 €	2.760 €	3.538 €
2/3 Seite*	4	190 x 178	1.478 €	1.839 €	2.358 €
1/2 Seite*	4	190 x 133	1.109 €	1.380 €	1.769 €
	2	94 x 270			
1/3 Seite*	4	190 x 88	739 €	920 €	1.180 €
1/4 Seite	4	190 x 66	554 €	690 €	885 €
	2	94 x 133			
1/6 Seite	1	46 x 270	370 €	460 €	590 €
	4	190 x 43			
1/8 Seite	2	94 x 88	277 €	345 €	443 €
	1	46 x 133			
1/16 Seite	2	94 x 32	138 €	172 €	222 €
	1	46 x 66			
1/32 Seite	1	46 x 32	69 €	86 €	111 €

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben Text; Spalten im Textteil: 3/4; Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

top agrar Messe-Magazine erscheinen mit einer hohen Auflage 20- bis 30.000 Expl. im direkten Einzugsgebiet der jeweiligen Regional-Messen.

Das redaktionelle Konzept mit einer Mischung aus Messenvorbericht-erstattung, Neuheiten-Vorstellungen zur Messe sowie interessanten Fachbeiträgen mit regionalem Zuschnitt unterstützt Ihre Werbebotschaft ideal.

Unterstützen Sie Ihren Messeauftritt und informieren Sie die Betriebsleiter gezielt über Ihr Angebot!

Messe-Magazine

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
agra Leipzig Ausgabe 2019 <small>(erscheint mit top agrar 4/2019)</small>	19.03.2019	11.02.2019	19.02.2019
Tarmstedter Ausstellung Ausgabe 2019 <small>(erscheint mit top agrar 7/2019)</small>	26.06.2019	15.05.2019	23.05.2019
LandTageNord Ausgabe 2019 <small>(erscheint mit top agrar 8/2019)</small>	23.07.2019	14.06.2019	25.06.2019
MeLa Mühlengiez Ausgabe 2019 <small>(erscheint mit top agrar 9/2019)</small>	20.08.2019	15.07.2019	23.07.2019

Ansprechpartner:

Anzeigenmarketing:
Jens Winkelkötter
Tel.: 02501/801 1850
E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Anzeigenservice:
Andre Schürmann
Tel.: 02501 801 3350
E-Mail: andre.schuermann@lv.de

Redaktion:
Guido Höner (verantwortl.)

11 | Sonderdrucke/Agri Business Compact

Zweifelsfrei eine gute Werbung für Ihr Produkt ist auch das positive Expertenurteil. Darum sind top agrar-Sonderdrucke so gefragt. Denn Berichte in top agrar genießen das maximale Vertrauen der Leser. Sie sind die idealen Meinungsbildner in Ihrem Mailing, bei Ihrem Feldtag oder im Display auf dem Messestand und beim Fachhandel. Vom Druck bis hin zur termingerechten Auslieferung und bei Bedarf auch der Übersetzung in diverse Sprachen sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf.



Print-Sonderdrucke aus top agrar

Auflage Expl.	2 Seiten	4 Seiten	6 Seiten	8 Seiten	10 Seiten	12 Seiten
1.000	1.049 €	1.261 €	1.660 €	2.058 €	2.781 €	3.501 €
2.000	1.499 €	1.801 €	2.371 €	2.940 €	3.973 €	5.002 €
3.000	1.680 €	2.036 €	2.667 €	3.294 €	4.509 €	5.724 €
4.000	1.860 €	2.272 €	2.960 €	3.647 €	5.046 €	6.446 €
5.000	1.986 €	2.427 €	3.163 €	3.898 €	5.435 €	6.974 €
6.000	2.112 €	2.582 €	3.365 €	4.148 €	5.824 €	7.501 €
8.000	2.532 €	3.094 €	4.031 €	4.969 €	7.034 €	9.101 €
10.000	2.951 €	3.606 €	4.697 €	5.789 €	8.244 €	10.700 €

Kontakt: Jens Winkelkötter, Tel.: 025 01/801 1850, E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

PDF-Sonderdrucke/Dossiers

Sonderdruck

1 Seite	250 €		
2 Seiten	500 €		
3 Seiten	750 €		
4 Seiten	1.000 €		
5 Seiten	1.250 €	Rabatt:	
6 Seiten	1.500 €	5 Seiten	3%
8 Seiten	2.000 €	8 Seiten	5%
12 Seiten	3.000 €	12 Seiten	12%

Agri Business Compact

top agrar bietet Ihnen die Möglichkeit, in Printform auf Ihr Internetangebot hinzuweisen. Sie können diese Anzeige zielgruppen-gerecht im Basisprogramm oder in den Spezialprogrammen Rind bzw. Schwein platzieren.

Preise & Formate

Agri Business Compact

Format, Anzahl, Preis (zzgl. MwSt.)

Spezialprogramm Rind
46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen, 1.998 €

Spezialprogramm Schwein
46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen, 1.344 €

Basisprogramm
46 mm x 20 mm (4c), 12 Anzeigen, 2.592 €
Anzeigen sind nicht rabattbildend.

Kontakt:

Andre Schürmann
Tel.: 025 01/801 3350
E-Mail: andre.schuermann@lv.de

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 Fax: 0341/338 16 11 henri.schwabe@lv.de	Telesales
			Bettina Benstein-Thesing Tel.: 025 01/8 01 17 20 bbt@lv.de
Mitte	Ulrich Sprenger Westendstr. 5 65391 Lorch-Ransel Tel.: 067 26/839077 Fax: 067 26/8390 78 Mobil: 01 62/9 40 76 16 sprenger@vb-sprenger.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/95687 38 Fax: 07021/95687 39 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	Hartmut Wendt Niederlassungsleiter Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Bayern Kesselschmiedstr. 2 85354 Freising Tel.: 081 61/8852950 Fax: 081 61/8852959 hartmut.wendt@lv.de

Anzeigenmarketing

E-Mail: marketing@topagrar.com
 Fax: 02501/801 53 17

Basisprogramm, Sonderprodukte

Jens Winkelkötter
 Tel.: 02501/801 18 50
 E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Spezialprogramme Rind & Schwein

Caroline Dinkels
 Tel.: 02501/801 18 10
 E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Luisa Drees-Pieper
 Tel.: 02501/801 18 31
 E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Anzeigenservice

E-Mail: anzeigen@topagrar.com
 Fax: 02501/801 53 17

Andre Schürmann
 Tel.: 02501/801 33 50
 E-Mail: andre.schuermann@lv.de

Rubrikanzeigen

Anna-Lena Südhoff
 Tel.: 02501/801 17 10
 E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de

Publisher / Leiter überregionale Agrarmedien

Reinhard Geissel
 Tel.: 02501/801 16 30
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Leitung Media Sales:

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 02501/801 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich, Spanien	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0)22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0)6 64/4 30 26 69 noehrer@lv-topagrar.at Christian Tassler Tel.: +43 (0)22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0)6 76/7 62 07 27 christian.tassler@lv-topagrar.at Im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/10G/10 A 2344 Maria Enzersdorf	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 50 1 carsten.moss@lv.de	Eugen Bruder Am Ziegelacker 18 74199 Untergruppenbach Tel.: 071 30/86 18 Fax: 071 30/93 81 Mobil: 01 71/7 17 70 89 eugen.bruder@t-online.de	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl/ Eugen Bruder