

Media-Daten 2019

Anzeigenpreisliste | Nr. 16 | gültig ab Folge 1/2019



Inhalt

Kurzwissen – Elite	02
Terminplan 2019	03
Anzeigenformate und -preise 2019	04
Technische Daten	05
Sonderwerbformen	06
Elite-Akademie: eLearning	07
Elite Website	08
Elite Newsletter	09
Elite Impulse	10
AGB	11
Ansprechpartner	12

www.elite-magazin.de



Elite ist das Fachmagazin für erfolgreiche Milchproduktion – mit unabhängiger, kritischer und rasseübergreifender Berichterstattung. Die Themenauswahl erstreckt sich von Erfahrungsbereichten und Analysen erfolgreicher Milchviehbetriebe aus aller Welt über aktuelle Forschungsergebnisse bis hin zu Beratungsempfehlungen. International renommierte Autoren aus Praxis, Beratung und Forschung sowie das kompetente Redaktionsteam sorgen für ein hohes Informationsniveau.

Elite bietet dem Leser neben einer aktuellen Berichterstattung auf verschiedenen Kommunikationskanälen ein breites Spektrum an diversen Fortbildungsplattformen.

Erscheinungsweise:

6-mal jährlich

Jahrgang:

17. Jahrgang 2019

Verkaufte Auflage:

17.145 (lt. IVW, 2. Quartal 2018)

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstr. 2–8,
48165 Münster | Postanschrift: 48084 Münster
Tel.: 025 01/80 10 | Fax: 025 01/80 153 17
E-Mail: service@elite-magazin.de
www.elite-magazin.de

Geschäftsführung:

Hermann Bimberg (Sprecher),
Werner Gehring,
Malte Schwerdtfeger

Redaktion:

Gregor Veauthier (Chefredakteur),
Tel.: 025 01/80 188 03
E-Mail: redaktion@elite-magazin.de

Leiter überregionale Agrarmedien

Reinhard Geissel
Tel.: 025 01/80 116 30
E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisher:

Ludger Burholt
Tel.: 025 01/80 118 30
E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing

Caroline Dinkels
Tel.: 025 01/80 118 10
E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Luisa Drees-Pieper

Tel.: 025 01/80 118 31
E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

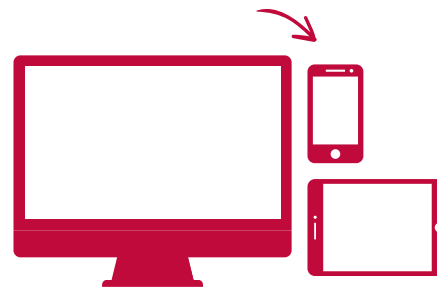
Bereichsleiter LV Media Sales:

Dr. Peter Wiggers
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/80 118 00
E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Elite ist ein zentraler Know-how-Lieferant für innovative Milcherzeuger, Berater und Tierärzte mit dem Blick nach vorn.

Elite – Wissen XXL.

Auch online verfügbar



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin (Postauflieferung)	Anzeigenschluss- termin	Druckunterlagen- schluss*
Januar	1/2019	02.01.19	03.12.18	11.12.18
März	2/2019	04.03.19	08.02.19	18.02.19
Mai	3/2019	02.05.19	03.04.19	11.04.19
Juli	4/2019	01.07.19	05.06.19	14.06.19
September	5/2019	02.09.19	09.08.19	19.08.19
November	6/2019	05.11.19	11.10.19	21.10.19

Elite veröffentlicht jährlich Supplements zu aktuellen Themen. Im Jahr 2019 sind die Sonderhefte **Elite Frauen** und das **Elite Best-Practice** fest im Programm.



*Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen. Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

Format	Spalten	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
1/1 Seite	4	190 x 270	3.636 €	4.436 €	5.767 €
3/4 Seite Textteil*	4	190 x 200	3.256 €	3.973 €	5.164 €
2/3 Seite Textteil*	4	190 x 178	2.895 €	3.532 €	4.591 €
1/2 Seite Textteil*	4 2	190 x 133 94 x 270	2.376 €	2.899 €	3.769 €
1/2 Seite	4 2	190 x 133 94 x 270	1.891 €	2.307 €	2.999 €
1/3 Seite Textteil*	4 1	190 x 88 61 x 270	1.687 €	2.058 €	2.675 €
1/3 Seite	4	190 x 88	1.260 €	1.538 €	1.999 €
1/4 Seite	4 2 1	190 x 66 94 x 133 46 x 270	945 €	1.153 €	1.499 €
1/6 Seite	4 2	190 x 43 94 x 88	630 €	768 €	999 €
1/8 Seite	4 2 1	190 x 32 94 x 66 46 x 133	474 €	578 €	751 €
1/16 Seite	2 1	94 x 32 46 x 66	237 €	289 €	376 €
1/32 Seite	1	46 x 32	120 €	144 €	187 €

Rabatte

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten:

Mengenstaffel

1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %

Malstaffel

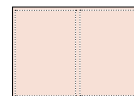
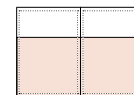
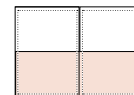
3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
9 Schaltungen	15 %

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Alleinplatzierung; auf einer
Seite unter oder neben dem Text

Zeitschriftenformat:

210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm,
4-spaltig/Textteil: 3-spaltig**Druckverfahren:** Bogenoffset
(70er-Raster)**Verarbeitung:** Rückendrahtheftung**Datenübermittlung:**E-Mail: nicolas.russ@lv.de (≤3 MB),
auf Anfrage auch per FTP.Beschriftung des Versandkoffers:
Kundenname/Elite/Ausgabe.Für die Übermittlungsqualität der
Daten wird keine Verantwortung
übernommen.**Dateiformate:**Druckoptimiertes PDF nach
PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS
bitte Schriften in Zeichenwege
umwandeln! Offene Dateien nur auf
Anfrage möglich in den Programmen
InDesign, Illustrator, Photoshop.
4-Farb-Bilder mit 300 dpi im
Composite-Modus (CMYK).**Druckunterlagen/Proofs:**Proofs nach ISO Coated_v2 un-
bedingt erforderlich. Ohne Druck-
unterlagen wird keine Garantie für
Druckqualität und Richtigkeit des
Anzeigenmotivs übernommen. Sie
müssen vor Druckbeginn mit Angabe
des Ansprechpartners dem Verlag
vorliegen. Reklamationsansprüche
sind bei fehlenden Unterlagen ausge-
schlossen. Zusätzliche Layout- und
Bildbearbeitungskosten werden in
Rechnung gestellt.**Farbanzeigenproduktion:**Alle Farben werden aus der Euro-
skala erzielt. Keine Sonderfarben
wie HKS oder Pantone möglich.
Farben, die nicht im CMYK-Modus
aufgebaut sind, werden automatisier-
end nach ISO Coated_v2 in CMYK
umgewandelt. Hierbei kann es zu
kleinen Farbabweichungen kommen.
Reklamationsansprüche sind hierbei
ausgeschlossen. Gedruckt wird nach
dem Fogra-Medienstandard. Farb-
abweichungen im Toleranzbereich sind
technisch bedingt und liegen inner-
halb des Fogra-ISO-Standards.**Bunddurchdruck/Anschnitt:**Heftformat plus 3 mm Beschnitt-
zugabe je Anschnittkante.**Anzeigenformate mit Anschnitt
und Bunddurchdruck**Beschnittzugabe bei angeschnittenen
Formaten an allen Seiten je 3 mm.**Preise auf Anfrage.****2/1 Seiten;
pro Seite:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 303 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!**2 x 2/3 Seiten
(q) pro Seite:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!**2 x 1/2 Seiten
(q) pro Seite:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!**Anzeigenformate Alleinplatzierung
unter/neben Text**Beschnittzugabe bei angeschnittenen
Formaten an allen Seiten je 3 mm**2/3 Seite quer:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H)
Preis (4c): 4.591 €**1/2 Seite quer:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H)
Preis (4c): 3.769 €**1/2 Seite hoch:**sichtbare Druckfläche:
104 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
110 mm (B) und 303 mm (H)
Preis (4c): 3.769 €**1/3 Seite quer:**sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 103 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 106 mm (H)
Preis (4c): 2.675 €**1/3 Seite hoch:**sichtbare Druckfläche:
71 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
77 mm (B) und 303 mm (H)
Preis (4c): 2.675 €

Beilagen¹⁾

Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 205 x 290 mm. Beilagenkosten bis 25 g je % **239 €** inkl. Versand-/Handlingskosten. Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage.

Beigelegte Gegenstände ab 2,5 mm Höhe verursachen zusätzliche Portokosten. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

Beikleber¹⁾

Beikleber – auch CD-ROMs – auf Anzeigen möglich.
Aufgeklebte Postkarte je % **157 €**; Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte bis 25 g je % **228 €**.

Einhefter¹⁾

Nur an bestimmten Stellen im Heft möglich. Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen. Technische Vorgaben auf Anfrage. Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss.

Preise für Einhefter

Papiergewicht bis 115 g/m²

4-seitig **7.861 €**

6-seitig **11.791 €**

8-seitig **15.722 €**

Papiergewicht ab 115 g/m²

Preis auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Bitte unbedingt die technischen Daten für Beilagen, Einhefter, Beikleber und Bund-durchdruckanzeigen anfordern bei:

Nicolas Ruß

Tel.: 02501/8013351, Fax: 02501/8015317

E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Beikleber erhalten Sie gerne auf Anfrage. Lieferung 14 Tage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Bankverbindung:

Volksbank Münster eG
IBAN DE16401600501004031300
BIC GENODEM1MSC

1) Nicht rabattfähig; bei Beiklebern ist nur die Trägeranzeige rabattfähig.

AGB 

Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.lv.de/kontakt/agb/ einzusehen



Elite-Akademie.de

Auf dieser eLearning-Plattform finden Sie multimediale Kurse zu aktuellen Themen der Milchproduktion. Das digitale Lernen ist ein effizienter Weg, um Wissen zu erwerben.

Die Plattform richtet sich an Landwirte, Berater, Tierärzte und all diejenigen, die sich im Bereich der Milchproduktion fortbilden möchten.

Jeder Kurs besteht aus einem multimedialen Vortrag, Verständnisfragen und einem Fragen- und Diskussionsforum. Der Einstieg in die Kurse ist jederzeit möglich. Alle eLearning Kurse sind für Abonnenten kostenlos.

Sponsor werden

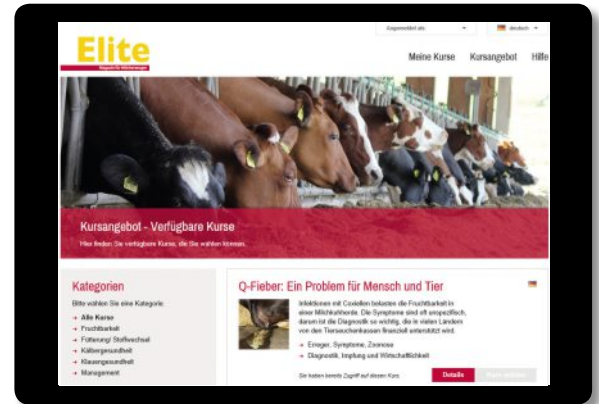
Werden Sie jetzt Sponsor eines Elite eLearnings und platzieren Sie Ihr Logo exklusiv in einem neuen Kurs!

Ihr Vorteil:

Ihr Logo wird dauerhaft in einem höchstinteressanten Content sichtbar sein.

Zudem wird Ihr Logo in einer Elite-Printausgabe und einem Elite-Newsletter zur Ankündigung des neuen eLearnings platziert werden.

Preis: 490 €



Beratung und Kontakt

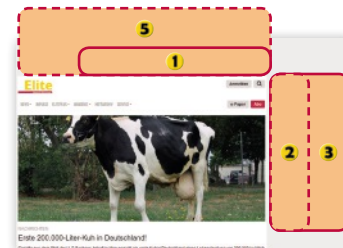
Sibylle Sander, E-Mail: sibylle.sander@lv.de,
Tel.: 025 01/801 2060, Fax: 025 01/801 53 17

Stefan Ettmann, E-Mail: stefan.ettmann@lv.de,
Tel.: 025 01/801 17 70, Fax: 025 01/801 53 17

Auf der Website **elite-magazin.de** haben Sie zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Vermeiden Sie Streuverluste und sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt an.

Gern informieren wir Sie ausführlich.

Werbeform	Format (Pixel)	TKP
1 Leaderboard	728 x 90	36 €
2 Skyscraper	120 x 600 160 x 600	48 €
1 + 2 Hockey Stick	728 x 90 160 x 600	62 €
2 + 3 Half Page Ad	300 x 600	58 €
4 Medium Rectangle	300 x 250	57 €
5 Billboard	970 x 250	83 €
6 Video	620 x 465 max. 5 min/20 MB	64 €
7 Wallpaper	970 x 90 300 x 600 max.	97 €
8 Floor Ad	1.200 x 200	105 €
Native Ad	Online Advertorial	135 €
1 + 2 + 4 Ad Bundle		44 €



Rabatte*

Mengenstaffel	Rabatt
40.000 AdImpr.	5 %
80.000 AdImpr.	10 %
120.000 AdImpr.	15 %
200.000 AdImpr.	20 %

Malstaffel	Rabatt
3 Schaltungen	5 %
6 Schaltungen	10 %
9 Schaltungen	15 %
15 Schaltungen	20 %

* gültig innerhalb eines Insertionsjahres.

Wir gewähren 15 % AE-Provision. Mindestauftragsvolumen: 200 €



Jeden Freitag erscheint der **Elite-Newsletter** mit den wichtigsten Nachrichten für den Milchviehalter. Dieser wird an rund 14.000 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 35%. Mit einem Banner und/oder einer Textanzeige sind Sie mittendrin!

Werbeform	Format (Pixel)	Festpreis je Aussendung
1 Medium Rectangle	300 x 250	380 €
2 Text	300 Zeichen	405 €
3 Bild und Text	140 x 120 300 Zeichen	530 €
Pole Position (nur in Verbindung mit 1, 2, 3 buchbar)	1. Werbemittel im Newsletter	+100 € Zuschlag

Sonderwerbepformen/Targetingoptionen

Sie haben ein besonderes Werbeformat?
Ihr Banner soll nur montags angezeigt werden?
Sprechen Sie uns an:
Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten 3 Tage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Beratung und Kontakt:

Bei Fragen zu den Werbemöglichkeiten stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung:
Sibylle Sander, sibylle.sander@lv.de,
Tel.: 02501/801 2060
Stefan Ettmann, stefan.ettmann@lv.de,
Tel.: 02501/801 1770.

Stornierungsbedingung

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50% des Auftragsvolumens.

Beachten Sie bitte die **technischen Spezifikationen** und **AGBs** unter: <https://www.lv.de/technische-spezifikationen>



Das Web-Magazin **Elite Impulse** erscheint alle zwei Monate im Wechsel mit der Elite-Print-Ausgabe.

Hier schreibt die Redaktion zu allen Themen rund um die Milchviehhaltung. Die Beiträge sind mit ergänzenden Interviews, Fotostrecken und Videos multimedial aufbereitet.

Platzieren Sie Ihre Werbung **exklusiv** zu einem Beitrag. Sie belegen dauerhaft alle Werbepätze und profitieren von der engen Anbindung an „Ihren Content“.

Ihr weiterer Vorteil:

Weisen Sie auch über Ihre eigene Webseite auf den Beitrag hin.

Wir stellen Ihnen auf Wunsch ein Widget* für Ihre Webseite zur Verfügung. Der Beitrag wird damit auch für Nicht-Abonnenten zugänglich und spricht einen größeren Leserkreis – insbesondere auch die Nutzer Ihrer Webseite an.

Alle Leistungen im Überblick:

- Anzeige im Elite-Impulse Newsletter zum Erscheinen der aktuellen Ausgabe
- Dauerhafte Banner / Videos innerhalb des Beitrags
- Widget* für Ihre Webseite (gegen Aufpreis)

*gestaltete Verlinkung

Platzierung	Formate	Breite x Höhe	Gesamtpreis
1 Kopf	Leaderboard	728 x 90 px	990 €
	Fullbanner	468 x 60 px	
	Mobile Leaderboard	320 x 50 px	
2 Seite	Skyscraper	160 x 600 px	
3 Content	Medium Rectangle Video	300 x 250 px 620 x 465 px	
4 Newsletter	Bild und Text	150 x 200 px und 300 Zeichen	
Optional: Widget* für Ihre Webseite (nur in Verbindung mit einer Werbebuchung)			+ 290 €

Das sind die Themen der neuen Elite Impulse:

Reportage: 45 Liter mehr

Wie US-Milchkuhbetriebe Tagelieferungen von mehr als 40 kg Milch pro Kuh erreichen, verrät Ihnen [Tina](#).

Tiefboxpflege leicht gemacht

1

2

Eine Prämie für Biohutmilch

3

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Anzeigen aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewählten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

5. Aufträge für Anzeigen oder andere Werbemittel, die in nur bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Text-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Sätzen an Text und nicht an Bildern angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form nicht zumutbar ist
 - Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckerunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckerunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format und den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltbeginn anzuliefern. Kosten des Verlags für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Verantwortlich ist die für den bestellten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung über die Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auftragsänderung errechnet sich als Saldo der Auftragsänder- und Auftragsunterbrechungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalaufschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500 Euro beträgt.

9. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckerunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

10. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht dem vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinhalt des Auftrages steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückausgleichsmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.

11. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

14. Die Rechnung ist innerhalb der auf der Preisliste ersetzten Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die rechtlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlussstermin und von dem Ausstehen öffentlicher Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschuss, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17a. Aus einer Auftragsminderung kann – vorbehaltlich der Regelung der Ziffer 16b – nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtrückchnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Eine Auftragsminderung ist nur dann ein für Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie

bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15 v. H., bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10 v. H. bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5 v. H. beträgt. Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt.

Als Garantieaufgabe gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17b. (Sondervorschrift bei Auftragsminderungen für Titel), die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichten) Abweichung von Nummer 17a berechtigt die Auftragsminderung bei Titeln, die heftbezogene Auflagendaten veröffentlichten, nur dann zu einer Preiserminderung, wenn und soweit sie einer Auflage (Garantieaufgabe) von bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. und bei einer Auflage (Garantieaufgabe) von über 500 000 Exemplaren 5 v. H. überschreitet. Eine Auftragsminderung aus Gründen der Ziff. 23 bleibt unberücksichtigt. Die der Garantie zugrunde liegende Auflage ist die gesamte verkaufte Auflage im Sinne der Definition der IVW. Sie errechnet sich für das Insertionsjahr aus dem Auflagendurchschnitt der vier Quartale vor dem Insertionsjahr, soweit nicht vom Verlag eine absolute Auftragszahl als Garantie in der jeweiligen Preisliste angegeben wurde. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preiserminderung ist ein abtätigbarer Abschluss auf Basis der Mengensstaffel und für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preiserminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abschreibung nach Marken, bei der Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auftragsänderung errechnet sich als Saldo der Auftragsänder- und Auftragsunterbrechungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennetzes unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalaufschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2500 Euro beträgt.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expressbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN 4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenkommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

18. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnort. Bei Wohnort oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klagenbehebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnort oder gewöhnlichen Aufenthalt außerhalb des dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. 19. Die Werbungsmitteil und Werbeangeboten sind verpflichtet, sich in allen Angaben, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergeben werden.

20. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen möglich, wenn sie im Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preisänderung ausübt werden.

21. Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss spätestens bis zum Abschluss des Insertionsjahres erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden. Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen, schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

22. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der der Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugefertigten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der zur Verfügung gesetzter Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlicher unerbrechlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen nicht unbrenzt übertragen.

23. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage für tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- Mit der Erstellung eines Auftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- Unterliegt bei der Wiedergabe einer Anzeige Art gleiche Fotoliefe wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckerunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügender Abdruck keine Ansprüche.
- Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.
- Der Verlag behält sich vor, beim Ausschließen im Rahmen der systemgesteuerten Bundverpflichtung Anzeigen linear zu stauen.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater		
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 Fax: 0341/338 16 11 henri.schwabe@lv.de	Telesales	
			Bettina Benstein-Thesing Tel.: 025 01/8 01 17 20 bbt@lv.de	
Mitte	Ulrich Sprenger Westendstr. 5 65391 Lorch-Ransel Tel.: 067 26/839077 Fax: 067 26/8390 78 Mobil: 01 62/9 40 76 16 sprenger@vb-sprenger.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de	
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/95687 38 Fax: 07021/95687 39 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	Hartmut Wendt Niederlassungsleiter Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Bayern Kesselschmiedstr. 2 85354 Freising Tel.: 081 61/8852950 Fax: 081 61/8852959 hartmut.wendt@lv.de	Lena Bredtmann (Bayern) Im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 27 80 Fax: 025 01/8 01 37 19 lena.bredtmann@lv.de

Leiter überregionale Agrarmedien

Reinhard Geissel
 Tel.: 02501/801 1630
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: 02501/801 1830
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing

Caroline Dinkels
 Tel.: 0 25 01/8 01-18 10
 E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Luisa Drees-Pieper
 Tel.: 0 25 01/8 01-18 31
 E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 02501/801 1700
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Anzeigenservice

Nicolas Russ
 Tel.: 02501/801 3351
 E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: 02501/801 1770
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Sibylle Sander
 Tel.: 02501/801 2060
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich, Spanien	Andere
Ing. René Nöhner Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 664/4 30 26 69 noehrer@lv-topagrar.at Christian Tassler Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 76/7 62 07 27 christian.tassler@lv-topagrar.at Im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/10G/10 A 2344 Maria Enzersdorf	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/17 97 501 carsten.moss@lv.de	Eugen Bruder Am Ziegelacker 18 74199 Untergruppenbach Tel.: 071 30/86 18 Fax: 071 30/93 81 Mobil: 01 71/7 17 70 89 eugen.bruder@t-online.de	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl/ Eugen Bruder