

Dialog-Marketing | Database-Marketing | Marktforschung

AgriDirect

Specialist in Agrimarketing

Media-Daten 2019

Effektive Kommunikation mit Landwirten



AgriDirect Deutschland GmbH

Textilstraße 2 · 41751 Viersen

Tel.: 02162/1021782 | info@agridirect.de

Unsere Leistungen – Ihre Lösungen!

Gemeinsam mit unseren Kunden finden wir die optimale Art, um die Kommunikation mit ihren Zielgruppen im In- und Ausland zu verbessern, ihren Kundenkreis zu erweitern und das bestmögliche Ergebnis mit ihrem Marketingbudget zu erzielen. Wir bieten Ihnen dafür effektive, messbare und kostenoptimierte Lösungen.

Unsere Leistungen:

- unverbindliche Beratung
- Verkauf, Vermietung und Management von landwirtschaftlichen Adressen
- Postmailings inkl. Mailverarbeitung
- Online-Kommunikation: Newsletter / Exklusive E-Mailings (Stand Alone) / Facebook-Ad-Kampagnen [AgriTreff.de](https://www.agritreff.de)
der Agri-Treffpunkt
- Telemarketing
- Scanner / Marktbefragungen / Marktstudien
- Marktforschung / Marktsegmentanalyse / Kundenzufriedenheitsanalysen

Alle Dienstleistungen resultieren aus unserem Herzen: unserer Datenbank!



Standardinformationen in der Datenbank

Adressen

- Anschrift, Telefonnummer, Fax, Handynummer
- E-Mail-Adresse
- Region

Betriebsinformation

- Alter des Betriebsleiters
- Produktionsbereiche
- Gesamtwirtschaftsfläche
- Nachfolger vorhanden
- Pläne: Erweiterung, Umzug, Betriebsaufgabe
- Direktvermarkter, Lohnunternehmer

Information pro Sektor

- Anbaukulturen
- Fläche pro Kultur
- Tierzahlen

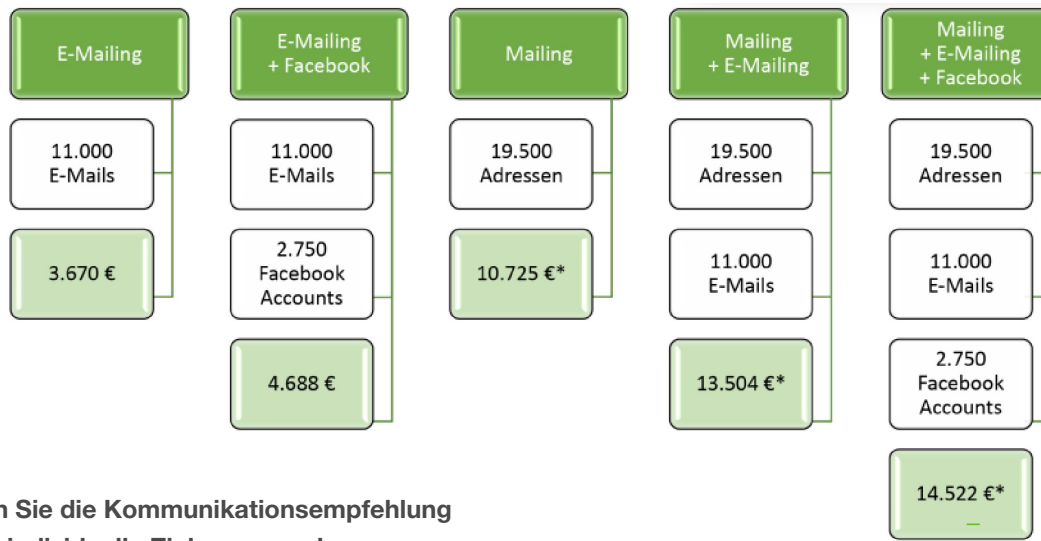
Spezifisch

- Investitionspläne
- Maschinenpark (Anzahl und Marke Traktoren, Futtermischwagen, etc.)
- Wachstumsbereich
- Daten von Lieferanten



Beispiel Kommunikationsempfehlung

Landwirtschaftliche Betriebe > 50 Milchkühe



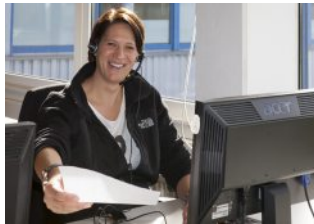
Fordern Sie die Kommunikationsempfehlung für Ihre individuelle Zielgruppe an!

* inkl. Portokosten, Standard, bis 20g, 0,28 € je Sendung



Scanner – der direkte Draht in die Landwirtschaft

AgriDirect führt ganzjährig, in den unterschiedlichen landwirtschaftlichen Sektoren, telefonische Interviews durch und befragt die Landwirte zu ihren Aktivitäten, Investitionsvorhaben und Zukunftsplänen. Das Ziel ist die Aktualisierung und der Ausbau der umfangreichen Adressdatenbank von Betrieben in der Landwirtschaft. Auch für Lieferanten in der Landwirtschaft können diese Marktscanner ein sehr erfolgreiches Marktbearbeitungsinstrument sein. Ob zur Bereicherung der Datenbank, Ermittlung von Lead-Adressen oder als Marktforschung in der Zielgruppe.



Landwirte mit Investitionsplänen optimal kontaktieren

Mithilfe der Scanner werden Daten wie Größe der Anbauflächen, Viehbestand, Maschinenpark und konkrete Investitionspläne und deren Zeitpunkte abgefragt. Über 5.000 Landwirte haben im 1. Halbjahr 2018 während der telefonischen Interviews Interesse an einer Maschineninvestition geäußert.

Effizienz wird erhöht

Diese kaufbereiten Lead-Adressen, mit einem realen Investitionszeitpunkt, können dann geliefert und zielgenau bearbeitet werden. Dadurch erhöht sich die Effizienz, denn der Verkauf arbeitet künftig mit den Kunden, die auch aktuell für den Kontakt durch einen Vertriebsmitarbeiter bereit sind. Dadurch werden mehr und schnellere Vertragsabschlüsse möglich.

Qualifizierte Adressdaten

Der Vertrieb profitiert und erhält nicht nur hoch qualifizierte Lead-Adressen für den Verkauf. Obendrein erhält der Kunde alle im Verlauf des Qualifizierungsprozesses gesammelten Daten, sodass er sich ein optimales Bild des Landwirts machen kann.



Die Landwirtschaft in einer kompletten Datenbank

Neben den ständigen Aktualisierungsprogrammen erweitert AgriDirect auch die internationale Reichweite. Aktuell können folgende Adressen/Betriebe genutzt werden:

 Belgien	40.000 Adressen
 Deutschland	155.000 Adressen
 Frankreich	270.000 Adressen
 Großbritannien	70.000 Adressen
 Niederlande	60.000 Adressen
 Österreich	12.000 Adressen
 Polen	28.000 Adressen

Seit März 2017 ist AgriDirect als Beteiligung in der Verlagsgruppe des Landwirtschaftsverlags Münster vertreten.



Vom Branchenspezialisten profitieren

Den Kontakt zwischen Zulieferern und Landwirten optimieren – das ist das Ziel von AgriDirect. Zu diesem Zweck beraten und unterstützen wir Lieferanten bei der Kommunikation mit ihren landwirtschaftlichen Zielgruppen.

So wird eine effektive, messbare und kostenoptimierte Kommunikation möglich. Einfach kostenlos und unverbindlich eine Kommunikationsempfehlung und verfügbare Lead-Adressen anfragen.



Thieu Hendriks
Geschäftsführer
t.hendriks@agridirect.de



Tobias Plogmaker
Geschäftsführer
t.plogmaker@agridirect.de



Mark Kitschen
Senior Marketing
Consultant
m.kitschen@agridirect.de

