

Media-Daten 2020

Anzeigenpreisliste | Nr. 26 | gültig ab Folge 1/2020



Inhalt

Kurzwissen – top agrar Österreich	02
Terminplan	03
Anzeigenformate und -preise	04
Sonderwerbformen,	
Technische Daten	05
Website	06
Newsletter	07
Ansprechpartner	08

www.topagrar.at
www.top-mediacenter.de



top agrar Österreich erscheint monatlich im Wechsel zu dem top agrar Hauptheft. Aktuell und praxisnah geht das Magazin auf die speziellen Bedürfnisse und Fragen der österreichischen Landwirte ein. Besonders gefragt sind die praxisgerechten Empfehlungen und Anregungen für die erfolgreiche Betriebsführung.

top agrar Österreich erreicht insbesondere die zukunftsorientierten Betriebe in Österreich. Die Leser bewirtschaften überwiegend größere und leistungsfähige Betriebe.

top agrar Österreich – zu Hause bei den top Betrieben!

Erscheinungsweise:

monatlich

Verbreitete Auflage:

11.000 Expl.

Verbreitung: ausschließlich Österreich

Niederösterreich/Wien: 35 %

Oberösterreich: 26 %

übrige österr. Bundesländer: 39 %

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstraße 2–8

D-48165 Münster | Postanschrift: D-48084 Münster

Tel.: +49 (0) 25 01/80 10

Verlagsbüro Österreich:

Südstadtzentrum 4/1.OG./10

A-2344 Maria Enzersdorf

Tel.: +43 (0) 22 36/28700 11

Fax: +43 (0) 22 36/28700 10

E-Mail: redaktion@lv-topagrar.at

Geschäftsführung:

Werner Gehring,

Dr. Ludger Schulze Pals,

Malte Schwerdtfeger

Leiter überregionale Agrarmedien:

Reinhard Geissel

Tel.: +49 (0) 25 01/801 16 30

E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisher:

Ludger Burholt

Tel.: +49 (0) 25 01/801 18 30

E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing:

Silvia Langer

Tel.: +49 (0) 25 01/801 23 90

E-Mail: silvia.langer@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Tel.: +49 (0) 25 01/801 18 00

E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Verkaufsleiter Österreich:

Ing. Rene Nöhrer

Tel.: +43 (0) 22 36/28700 12

Mobil: +43 (0) 664/4302669

E-Mail: rene.noehrer@topagrar.at

Nutzen Sie das Investitionspotenzial der top agrar-Landwirte:

Mit top agrar Österreich erreichen Sie diese investitionsstarken und zukunftsorientierten Betriebe kostengünstig und ohne Streuverluste.

Auch online verfügbar



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin (Postauflieferung)	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagenschluss*
Januar	1/2020	03.01.20	06.12.19	12.12.19
Februar	2/2020	07.02.20	17.01.20	23.01.20
März	3/2020	05.03.20	13.02.20	19.02.20
April	4/2020	02.04.20	12.03.20	18.03.20
Mai	5/2020	07.05.20	15.04.20	21.04.20
Juni	6/2020	04.06.20	12.05.20	18.05.20
Juli	7/2020	09.07.20	18.06.20	24.06.20
August	8/2020	06.08.20	16.07.20	22.07.20
September	9/2020	03.09.20	13.08.20	19.08.20
Oktober	10/2020	08.10.20	17.09.20	23.09.20
November	11/2020	12.11.20	22.10.20	28.10.20
Dezember	12/2020	10.12.20	19.11.20	25.11.20

*Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen

Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden.

Reklamationen daraus sind ausgeschlossen.

	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
TEXTTEIL *	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	1.679 €	2.094 €	2.738 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	210 x 193	1.339 €	1.656 €	2.167 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.057 €	1.321 €	1.723 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	731 €	914 €	1.192 €
ANZEIGENTEIL *	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 1,61 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 2,01 € 4c je mm 1-spaltig: 2,63 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 2,63 € = 336,64 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.			
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88				
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Nachlässe
bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel	
1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
9 Seiten	17 %
12 Seiten	20 %

Malstaffel	
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %

Alle Preise zzgl. Werbeabgabe; in Deutschland: Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H),

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig/Textteil: 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

E-Mail: nicolas.russ@lv.de (≤3MB),

auf Anfrage auch per FTP.

Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe.

Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln! Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen InDesign, Illustrator, Photoshop. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach ISO Coated_v2 unbedingt erforderlich. Ohne Druckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotivs übernommen. Sie müssen vor Druckbeginn mit Angabe des Ansprechpartners dem Verlag vorliegen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Unterlagen ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Eurokala erzielt. Keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISO Coated_v2 in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gedruckt wird nach dem Fogra-Medienstandard. Farbabweichungen im Toleranzbereich sind technisch bedingt und liegen innerhalb des Fogra-ISO-Standards.

Bunddurchdruck/Anschnitt:

Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante.

Beilagen:

Format bis höchstens 205 x 290 mm. Beilagekosten bis 25 g je %o **259 €** (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme Vorlage verbindlicher Muster beim Verlag. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Preise:

4-seitiger Einhefter **4.099 €**

8-seitiger Einhefter **8.198 €**

Preise für Einhefterproduktion bei Film-anlieferung auf Anfrage.

**Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen:
Tel.: +49 (0) 2501/8013351**

Bankverbindung:

Österreichische Postsparkasse
IBAN AT 4860 0000 0090 0164 51,
BIC OPSKATWW

Zahlungsbedingungen:

8 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto,
30 Tage ab Rechnungsdatum netto.
Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
USt.-Ident.-Nr. DE 126 042 224

Anzeigenformate mit Anschnitt und Bunddurchdruck

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten je 3 mm; je nach Motiv 4–8 mm Überlappung in das Motiv einarbeiten.



**2/1 Seiten;
pro Seite:**

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 303 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!



**2 x 2/3 Seiten
(q) pro Seite:**

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!



**2 x 1/2 Seiten
(q) pro Seite:**

sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H);
Seiten einzeln anlegen!

Anzeigenformate Alleinplatzierung unter/neben Text

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten an allen Seiten je 3 mm



2/3 Seite quer:
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 193 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 196 mm (H)



1/2 Seite quer:
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 148 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 151 mm (H)



1/2 Seite hoch:
sichtbare Druckfläche:
104 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
110 mm (B) und 303 mm (H)



1/3 Seite hoch:
sichtbare Druckfläche:
71 mm (B) und 297 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
77 mm (B) und 303 mm (H)



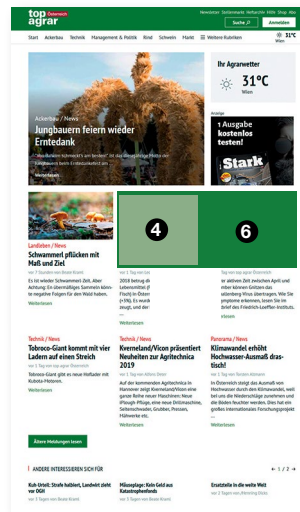
1/3 Seite quer:
sichtbare Druckfläche:
210 mm (B) und 103 mm (H)
Anlieferformat inkl. Anschnitt:
216 mm (B) und 106 mm (H)



Unsere Geschäftsbedingungen sind unter www.top-mediacycenter.com/disclaimeragb/ einzusehen.

Auf **topagrar.at** haben Sie zahlreiche attraktive Werbemöglichkeiten. Vermeiden Sie Streuverluste und sprechen Sie Ihre Zielgruppe online an. Wir bieten Ihnen eine Vielzahl interessanter Werbeplätze. Gern informieren wir Sie ausführlich.

Werbeform	Format (Pixel)	TKP	Sichtbarkeit		
			Smartphone	Tablet	Desktop
1 Leaderboard	728 x 90	25 €		x	x
2 Skyscraper	160 x 600	35 €		(x)	x
1 + 2 Hockey Stick	728 x 90 160 x 600	50 €		(x)	x
3 Half Page Ad	300 x 600	45 €			x
4 Medium Rectangle	300 x 250	40 €	x	x	x
5 Billboard	970 x 250	70 €			x
6 Video	620 x 465 max. 5 min/20 MB	47 €	x	x	x
7 Wallpaper	970 x 90 300 x 600 max.	85 €			x
Native Ad	Online Advertorial	100 €	x	x	x
1, 2, 4 Ad Bundle		30 €	(x)	x	x

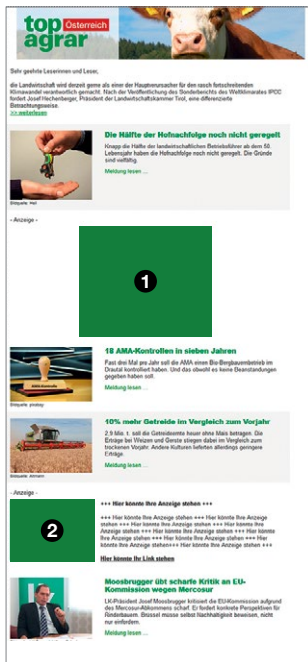


Sonderwerbformen/Targetingoptionen

Sie haben ein besonderes Werbeformat? Ihr Banner soll nur montags angezeigt werden? Sprechen Sie uns an: Wir unterbreiten Ihnen gerne ein individuelles Angebot!



Beachten Sie bitte die technischen Spezifikationen und AGBs unter: <https://www.lv.de/technische-spezifikationen>



Jeden Freitag versendet top agrar Österreich einen Newsletter mit den aktuellen Nachrichten für Österreich. Dieser wird an ca. 12.000 verschiedene, personalisierte E-Mail-Adressen verschickt und hat eine durchschnittliche Öffnungsrate von 24%. Seien Sie mittendrin und platzieren Sie Ihre Banner- und/oder Textanzeige in einem exklusiven redaktionellen Umfeld. Sprechen Sie uns an!

Werbeform	Format (Pixel) Textmenge	Festpreis je Aussendung
1 Medium Rectangle	300 x 250	200 €
2 + Bild und Text	190 x 140 300 Zeichen	300 €
Pole Position (nur in Verbindung mit 1, 2 buchbar)	1. Werbemittel im Newsletter	+125 € Zuschlag

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten 3 Tage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingung

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum/Erscheinungstermin möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50% des Auftragsvolumens.

Beratung und Kontakt

Bei Fragen zu den Werbemöglichkeiten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Stefan Ettmann

E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Tel.: +49 (0) 2501/801 1770

Sibylle Sander

E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Tel.: +49 (0) 2501/801 2060

Anna-Lena Südhoff

E-Mail: anna-lena.suedhoff@lv.de

Tel.: +49 (0) 2501/801 1710

Nachlässe*

Volumen	Rabatt
15.000 AdImpr.	3%
25.000 AdImpr.	5%
35.000 AdImpr.	7%
55.000 AdImpr.	10%
80.000 AdImpr.	15%
150.000 AdImpr.	20%

* Gültig innerhalb eines Insertionsjahres, höhere Print-Rabatte aus top agrar Österreich werden übernommen. Wir gewähren 15% AE-Provision. Mindestauftragsvolumen: 200 €

Beachten Sie bitte die technischen Spezifikationen und AGB's unter: <https://www.lv.de/technische-spezifikationen>



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49(0)2501/801 37 09 Fax: +49(0)2501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: +49(0)341/338 33 16 Fax: +49(0)341/338 16 11 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: +49(0)5921/1797 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Ulrich Sprenger Westendstr. 5 65391 Lorch-Ransel Tel.: +49(0)67 26/8390 77 Fax: +49(0)67 26/8390 78 Mobil: +49(0)1 62/9 40 76 16 sprenger@vb-sprenger.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: +49(0) 25 01/801 37 12 Fax: +49(0)2501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: +49 (0)25 01/801 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: +49(0)25 01/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: +49(0)89/32 42 27 58 Fax: +49(0)89/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: +49(0)7021/95687 38 Fax: +49(0)7021/95687 39 Mobil: +49(0)1 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Lena Bredtmann (Bayern) Im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +49(0)2501/801 27 80 Fax: +49(0)2501/801 37 19 lena.bredtmann@lv.de

Leiter überregionale Agrarmedien

Reinhard Geissel
 Tel.: +49(0)2501/801 16 30
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisher

Ludger Burholt
 Tel.: +49(0)2501/801 18 30
 E-Mail: ludger.burholt@lv.de

Anzeigenmarketing

Silvia Langer
 Tel.: +49(0)2501/801 23 90
 E-Mail: silvia.langer@lv.de

Anzeigenmanagement

Nicolas Rufß
 Tel.: +49(0)2501/801 33 51
 E-Mail: nicolas.russ@lv.de

Onlinevermarktung

Stefan Ettmann
 Tel.: +49(0)2501/801 17 70
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Sibylle Sander
 Tel.: +49(0)25 01/801 20 60
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Anna-Lena Südhoff
 Tel.: +49(0)2501/801-17 10
 anna-lena.suedhoff@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: +49(0)2501/801 17 00
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43(0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43(0) 664/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: +49(0)5921/1797 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRIF Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33(0)1 40 22 79 35 Fax: +33(0)1 40 22 70 39 Mobil: +33(0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl