

Media-Daten 2020

Anzeigenpreisliste | Nr. 29 | gültig ab Folge 1/2020



Inhalt

Kurzwissen – milchrind	02
Terminplan, agriMA	03
Anzeigenpreise-/formate, Rabatte	04
Technische Daten, Sonderinser- tionen, Zahlungsbedingungen	05
Werbeformen	06
Formate und Preise milchrind Online	07
Ansprechpartner	08

www.milchrind.de

milchrind ist die führende Fachzeitschrift für Züchter und spezialisierte Milchproduzenten mit bundesweiter Verbreitung.

milchrind erreicht die leistungsfähigen und zukunftsorientierten Zucht- und Milchproduktionsbetriebe mit hohem Bedarf an Betriebsmitteln und Investitionsgütern. Mit keinem anderen Werbeträger ist diese entscheidende Zielgruppe so geschlossen zu erreichen.

milchrind liefert fundierte und gut aufbereitete Fach- und Hintergrundinformationen aus den Bereichen Zucht und Management.

milchrind recherchiert gründlich und informiert praxisgerecht.

Erscheinungsweise:

4-mal jährlich

Jahrgang:

29. Jahrgang 2020

Verkaufte Auflage:

21.564 Expl. (lt. IWW, 2. Quartal 2019)

Erscheinungsort:

48165 Münster

Verlag/Herausgeber:

Landwirtschaftsverlag GmbH | Hülsebrockstraße 2–8, 48165 Münster
Postanschrift: 48084 Münster | Tel.: 025 01/80 10 | www.lv.de · E-Mail: service@lv.de

Geschäftsführung:

Werner Gehring, Dr. Ludger Schulze Pals, Malte Schwerdtfeger

Leiter überregionale Agrarmedien:

Reinhard Geissel | Tel.: 025 01/8 01 1630 | E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisherin:

Caroline Dinkels | Tel.: 02501/801 18 10 | E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Anzeigenmarketing:

Luisa Drees-Pieper | Tel.: 02501/801 1831 | E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Chefredaktion:

Dr. Christine Topf | Tel.: 025 01/8 01 21 10 | E-Mail: christine.topf@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 025 01/8 01 18 00 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

milchrind informiert umfassend über die deutsche und internationale Holsteinzucht.

milchrind ist nicht nur ein wertvoller Ratgeber in allen Zuchtfragen, sondern berichtet auch über Entwicklungen im Bereich Milchviehmanagement. Dabei bilden Gesundheitsthemen einen regelmäßigen Schwerpunkt. In aktuellen Reportagen stellen erfolgreiche Betriebsleiter ihre Strategien in Zucht und Management vor.

Folge	Erscheinungstermin (Postauflieferung)	Anzeigenschlusstermin	Druckunterlagen- schlussstermin*
1	16.01.20	19.12.19	31.12.19
2	13.05.20	22.04.20	27.04.20
3	08.09.20	19.08.20	24.08.20
4	09.11.20	20.10.20	23.10.20

*Anlieferung druckreifer Daten



II. Quartal 2019:
 verbreitete Auflage: 21.897 Expl.
 verkaufte Auflage: 21.564 Expl.

Durchschnittliche Bestandsgröße der Milchviehalter

milchrind wird vornehmlich auf Betrieben mit einem überdurchschnittlich großen Milchviehbestand gelesen. Im Gesamtmittel besitzen Milchviehalter 82 Milchkühe. milchrind-Leser hingegen halten mit 115 Kühen eine deutlich höhere Tierzahl auf ihrem Betrieb.

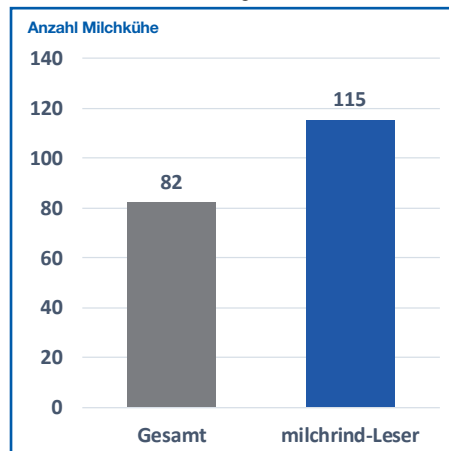
(Quelle: agriMA 2019)

Redaktionelle Kompetenz

milchrind informiert umfassend über Zucht, Milchviehmanagement, zu Tiergesundheitsthemen und liefert zudem interessante Reportagen. Die redaktionelle Leistung wird auch seitens der milchrind-Leser geschätzt. Mit ausgezeichnet oder sehr gut beurteilten 73 % der Leserschaft die redaktionelle Kompetenz im Bereich Milchviehhaltung.

(Quelle: agriMA 2019)

Durchschnittliche Bestandsgröße der Milchviehalter



(Quelle: agriMA 2019)

TEXTTEIL *	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c
	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	3.940 €	4.925 €	6.579 €
	3/4 Seite	quer	190 x 200	210 x 215	2.996 €	3.751 €	4.994 €
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	2.663 €	3.334 €	4.439 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	1.998 €	2.501 €	3.329 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.332 €	1.668 €	2.220 €
ANZEIGENTEIL *	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 3,85 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 4,83 € 4c je mm 1-spaltig: 6,45 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z.B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 6,45 € = 825,60 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.			
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88				
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133				
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66				
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32				

Zeitschriftenformat:
210 mm breit/297 mm hoch
Satzspiegel:
190 mm breit/270 mm hoch
Spaltenbreite und -zahl:
Textteil: 61 mm/3 Spalten
Anzeigenteil: 46 mm/4 Spalten

Rabatte
bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten:

Mengenstaffel	
1/2 Seite	3 %
1/1 Seite	5 %
2 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

Malstaffel	
3 Anzeigen	5 %
6 Anzeigen	10 %
9 Anzeigen	15 %

Druckverfahren:

Bogenoffset 70er-Raster

Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Datenübermittlung:

Mail: barbara.haeder@lv.de,
FTP-Übermittlung auf Anfrage

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composit-Modus (CMYK).

Druckunterlagen:

Proofs nach ISO coated_v2 300 % unbedingt erforderlich. Ohne Proof wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotivs übernommen. Sie müssen vor Druckbeginn mit Angabe des Ansprechpartners dem Verlag vorliegen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Unterlagen ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigen:

Alle Farben werden aus der Euroscala erzielt. Keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend relativ-farbmeterisch in ISOcoated_v2 300 % umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Ge-

druckt wird nach dem Fogra-Medienstandard. Farbabweichungen im Toleranzbereich sind technisch bedingt und liegen innerhalb des Fogra-ISO-Standards.

Bunddruck/Anschnitt:

Heftformat plus 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante. Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Beilagen:

Vor Auftragsannahme ist uns als Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Format bis höchstens 205 x 295 mm. Beilagen kosten bis 25 g je % 239 € inkl. Versandkosten, zzgl. MwSt. Bei höheren Gewichten und ab 3 mm Stärke Preis auf Anfrage.

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig). Vor Auftragsannahme ist ein verbindliches Muster vorzulegen.

4-seitiger Einhefter	7.445 €
6-seitiger Einhefter	11.189 €
8-seitiger Einhefter	14.920 €

Beikleber:

Beikleber – auch CD-ROMs – auf Anzeigen möglich. Aufgeklebte Postkarte je % 130 €. Briefumschläge mit Inhalt und Prospekte bis 25 g je % 150 € inkl. Versandkosten.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Versand für Beilagen, Einhefter und Beikleber:

Bitte die Versandadresse beim Verlag unter Tel. 0 25 01/801 33 60 erfragen.

Ermäßigte Preise für Stellenanzeigen:

Gewerbliche Stellenanzeigen pro mm und Spalte 3,15 € + MwSt., private Stellenanzeigen pro mm und Spalte 3,15 € inkl. MwSt. Kennziffergebühr und Porto 9 € inkl. MwSt. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig.

Bankverbindungen:

Volksbank Münster eG
IBAN DE16 4016 0050 1004 0313 00
BIC GENODEM1MSC

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224

Beispiele für Ihre Werbung in milchrind:

- Anzeigen
- Einkleber
- Beilagen
- Banner
- Einhefter
- Sonderdrucke

Bannerwerbung



Anzeigen

Anzeige im Textteil

Sonderdrucke

gebaute Anzeigenseite

www.milchrind.de

milchrind.de bietet aktuelle Informationen auch zwischen den Erscheinungsterminen des Heftes.

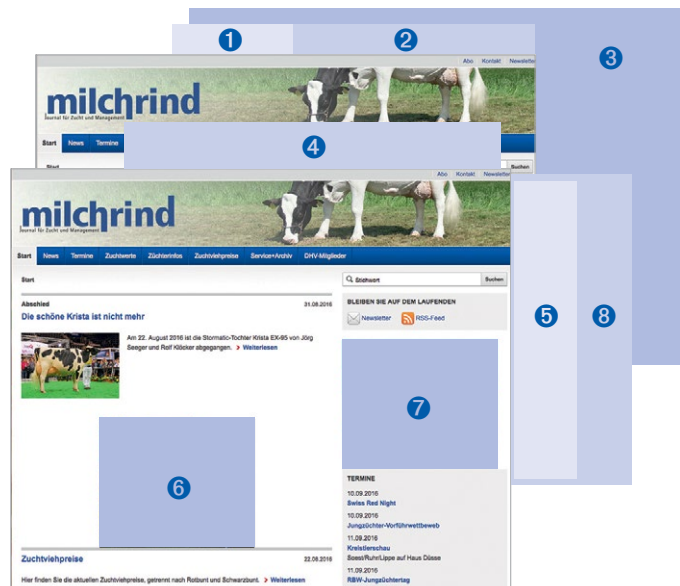
Wir bieten Ihnen folgende Werbeformate zu Monatsfestpreisen:

	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preise	
Half-Banner	234 x 60	175 €	①
Full-Banner	468 x 60	450 €	②
Wallpaper	970 x 90 & 300 x 600	825 €	③
Leaderboard	728 x 90	500 €	④
Video	300 x 250	660 €	⑥
Online Advertorial	Teaserbild 190 breit & 216 Zeichen & Beitragsseite	985 €	
Skyscraper	160 x 600 max.	395 €	⑤
Medium Rectangle	300 x 250	350 €	⑥ oder ⑦
Halfpage Ad	300 x 600	450 €	⑧

Weitere Formate auf Anfrage.

Rabatte bei Bannerschaltungen innerhalb von 12 Monaten:

3 Monate	3 %
6 Monate	5 %
9 Monate	7 %
12 Monate	10 %



Bitte senden Sie die fertigen Dateien 3 Tage vor Erscheinen an:

onlinevermarktung@lv.de

Beachten Sie bitte die technischen Spezifikationen und AGBs unter:
<https://www.lv.de/technische-spezifikationen>



	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3709 Fax: 02501/801 3719 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/3383316 Fax: 0341/3381611 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
			Telesales
Mitte	Ulrich Sprenger Westendstr. 5 65391 Lorch-Ransel Tel.: 06726/839077 Fax: 06726/839078 Mobil: 0162/9407616 sprenger@vb-sprenger.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 3712 Fax: 02501/801 3719 yvonne.stein@lv.de	Bettina Benstein-Thesing Tel.: 02501/801 1720 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 02501/801 8041 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32422758 Fax: 089/32422759 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Fax: 07021/9568739 Mobil: 0160/94808812 thorsten.meyer@lv.de	Lena Bredtmann (Bayern) Im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 2780 Fax: 02501/801 3719 lena.bredtmann@lv.de

Leiter überregionale Agrarmedien

Reinhard Geissel, Tel.: 02501/801 1630
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

Publisherin

Caroline Dinkels, Tel.: 02501/801 1810
 E-Mail: caroline.dinkels@lv.de

Anzeigenmarketing

Luisa Drees-Pieper, Tel.: 02501/801 1831
 E-Mail: luisa.drees-pieper@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder, Tel.: 02501/801 3360
 E-Mail: barbara.haeder@lv.de

Onlinevermarktung

Sibylle Sander, Tel.: 02501/801 2060
 E-Mail: sibylle.sander@lv.de

Stefan Ettmann, Tel.: 02501/801 1770
 E-Mail: stefan.ettmann@lv.de

Leitung Media Sales:

Gabriele Wittkowski, Tel.: 02501/801 1700
 E-Mail: gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 2236/287 00 12 Mobil: +43 (0) 664/430 2669 rene.noehrer@topagrar.at Im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0) 1 40227935 Fax: +33 (0) 1 40227039 Mobil: +33 (0) 69921 5208 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl