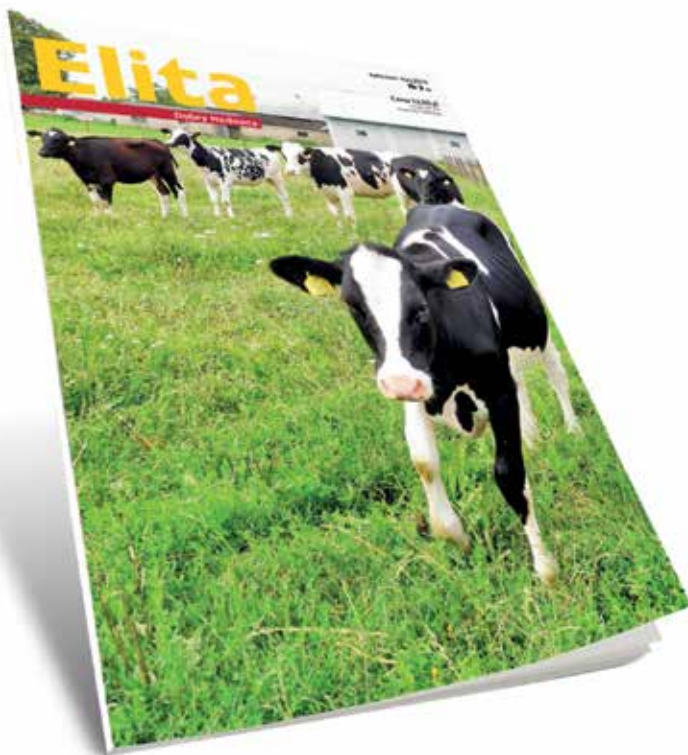


PREISLISTE

2020

gültig ab 1/2020



Aus Leidenschaft für Vieh
Aus Liebe zum Wissen



Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań | Dział Reklamy & Media Solutions | www.elita-magazyn.pl

ELITA – DOBRY HODOWCA

Elita

Dobry Hodowca

Elita – Dobry Hodowca ist eine Zweimonatsschrift, die in ganz Polen erscheint und deren Zielgruppe sowohl Hobby- als auch Profizüchter sind, die sich beruflich mit der Viehzucht und Milchproduktion beschäftigen. Dank fachlichen Beiträgen wird „Elita“ zu einer pflichtigen Fachzeitschrift auch für die besten Tiertechniker und Tierärzte.

Bei „Elita“ berichten wir über Themen, die mit der Viehhaltung, Fütterung, als auch Krankheiten, deren Behandlung und Vorbeugung verbunden sind. Da sich im Bereich der Produktionstechnologie und Methoden des Herdemanagements dynamische Änderungen verzeichnen, stellen wir Ihnen anerkannte Trends aus der Welt und spannende fachliche Neuheiten dar.

Mit der Sorge für die höchste Qualität der erscheinenden Beiträge, publizieren wir die neusten Untersuchungen der bekannten Wissenschaftler sowie nützliche Ratschläge und Empfehlungen, die Ihnen helfen, mit allen Problemen, die mit der Viehzucht verbunden sind, noch besser und effektiver umzugehen.

Die Stärke unserer Zeitschrift sind auch Reportagen von den hervorragenden Milchbetrieben, sowohl aus Polen als auch Europa. In den durch die Redaktion zuverlässig erstellten Beiträgen erzählen die Züchter-Praktiker den Lesern von ihren Erfahrungen und erteilen Ratschläge sowie stellen Prognosen für den Milchmarkt. Das alles wird Ihnen in einer anziehenden und einfachen Form dargestellt und stellt als solche eine nötige Quelle des aktuellen Wissens dar, zu der die besten Züchter greifen.




















Auflage: 8 500 egz. | Reichweite: ganz Polen

Zielgruppe: Milchkuh-Züchter, Milchproduzenten, Tierärzte sowie Tiertechniker

Werbeformaten IM ANSCHNITT (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6
210 x 297 5 mm im Anschnitt	135 x 297 5 mm im Anschnitt	104 x 297 5 mm im Anschnitt	133 x 207 5 mm im Anschnitt	73 x 297 5 mm im Anschnitt	65 x 297 5 mm im Anschnitt	
	210 x 186 5 mm im Anschnitt	210 x 143 5 mm im Anschnitt		210 x 100 5 mm im Anschnitt	210 x 78 5 mm im Anschnitt	210 x 56 5 mm im Anschnitt

Werbeformaten IM RAHMEN (mm)

1/1	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
190 x 270 	118 x 255 	88 x 255 	130 x 186 	65 x 255 	50 x 255 	35 x 255 	50 x 125 	50 x 60 
	180 x 168 	180 x 125 		180 x 82 	180 x 60 	180 x 38 	180 x 28 	88 x 28 
					88 x 125 	88 x 82 	88 x 60 	

Preise für die Werbung im redaktionellen Teil (in PLN ohne USt.)

Seitenteil	1/1	3/4	2/3	1/2	junior	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16
Vollfarbe	5 980	4 840	4 070	3 200	3 840	2 220	1 780	1 020	850	430

2. Umschlagseite – 7300 PLN. 4. Umschlagseite – 8500 PLN.

Rabatte

Malstaffel

3 – 5 Anzeigen	5%
6 – 10 Anzeigen	10%
> 12 Anzeigen	15%

Rabatt für Werbeagentur bei fertigen Materialien

5 % - nur bei Bereitstellung fertiger Materialien ohne notwendiger Freigabe

Nicht typische Werbeformen, Sonderwerbung, kommunikative Paketen, (Print, online, Telemarketing, direct mailing) – die Preise nach Vereinbarung. Durchführung individueller Werbe- und Marketingkampagnen

Technische Daten

Format: 210 x 297 mm.
Max. Beilagenformat: 200 x 290 mm.
Druck und Verarbeitung: Offset, Klebebindung.

Zugelassene Speicherformen: PDF, AI, EPS, PSD, TIF. Schriften in Zeichenwege, CMYK. Offene Dateien: InDesign, Illustrator, Photoshop mit angehängten allen Bestandteilen. Datenträger: CD-R, DVD, USB-Stick. Dazu bitten wir um Beschreibung und Proof. Die Beschreibung soll die Einschaltungsdatum sowie sämtliche zusätzlichen Infos über die Einschaltung der Wer-

bung enthalten. Grafikmaterialien sind bei Anwendung von ICC-Profil zu erstellen, wobei TIL 300% nicht überschreiten kann, bis auf die Werbungen auf die Umschlagseiten, bei denen TIL bis 320% beträgt.

Dateien mit der Größe bis 10 Mb schicken Sie bitte an: reklama@elite.pl Dateien über 10 Mb schicken Sie an unseren Server ftp. Wegen des Passworts wenden Sie sich bitte an unseren Verlag. Tel.: (+48)61 886 29 47.

Harmonogram wydań

Ausgabe	Ausgabemonat	Versand	Anzeigenschluss	Termin zur Übergabe der Werbung (bzw. Entwurf)
1	Februar/März 2020	10.02.2020	20.01.2020	24.01.2020
2	April/Mai 2020	06.04.2020	19.03.2020	26.03.2020
3	Juni/Juli 2020	08.06.2020	21.05.2020	25.05.2020
4	August/September 2020	10.08.2020	19.07.2020	24.07.2020
5	Oktober/November 2020	05.10.2020	21.09.2020	25.09.2020
6	Dezember 2020/Januar 2021	07.12.2020	17.11.2020	23.11.2020

WERBUNG & MEDIA SOLUTIONS

Blanka Słoma – Direktorin von Werbung & Media Solutions
Tel. (+48) 61 886 29 24
b.sloma@tygodnik-rolniczy.pl

Andżelika Golon
tel. (+48) 61 886 29 47
a.golon@tygodnik-rolniczy.pl

Bitte auch prüfen:

top agrar POLSKA

TPR

Tygodnik Poradnik ROLNICZY

profi

Wiom Pracownicy i Ochrona Miękkie

sad

POD OŚLONAMI

PIECZARKI

traktorpool.pl