

Media-Daten 2020

Anzeigenpreisliste | Nr. 49 | gültig ab Folge 1/2020



Inhalt

Kurzwissen – DLG-Mitteilungen	02
Terminplan	03
Anzeigenformate und -preise	04
Technische Daten, Sonderinsertionen	05
DLG-Mitteilungen digital	06
Die Leserschaft der DLG-Mitteilungen	07
Ansprechpartner	08

www.dlg-mitteilungen.de





DLG-Mitteilungen: Das Agrarmagazin für Entscheider!

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert monatlich über Betriebsführung, Produktion, Märkte und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Mit dem Blick über den Tellerrand vermitteln die fundiert recherchierten Beiträge Agrarwissen für die tägliche Arbeit im Betrieb und zur Planung von Investitionen. Sonderteile und Rubriken unterstützen die Landwirte als Praxis-Ratgeber bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

Die Leser der DLG-Mitteilungen sind überdurchschnittlich gut ausgebildet und bewirtschaften landwirtschaftliche Betriebe mit einer Durchschnittsgröße von 189 ha LN (Quelle: agrIMA 2019). Diese Entscheider optimieren ihre Betriebsabläufe und investieren in neue Techniken und Verfahren. Das zeigen auch die Ergebnisse der Lesermarktstudie agrIMA 2019. Angaben zu Anbauflächen, Investitionen und Veredlung finden Sie auf Seite 7.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 136. Jahrgang 2020

Verkaufte Auflage:

19.023 Expl. (t. IWV 2. Quartal 2019)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber: DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH,
Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt

Geschäftsführung und Publisher:

Reinhard Geissel
Tel.: 02501/801 1630 Fax: -32 10
E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

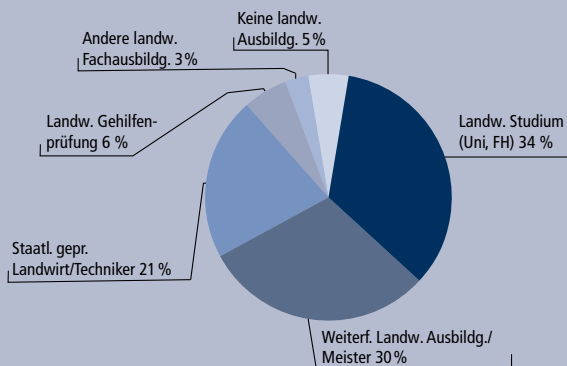
Chefredaktion:

DLG-Mitteilungen
Dipl.-Ing. agr. Thomas Preuße (verantwort.)
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt/Main
Tel.: 069/247 88 460, Fax: -481
E-Mail: dlg-mitteilungen@dlg.org
Internet: www.dlg-mitteilungen.de

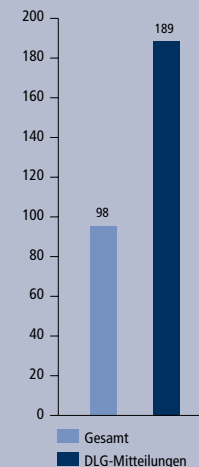
Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: 02501/801 1800, E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Landwirtschaftliche Ausbildung (in %)



Durchschnittliche LN ohne Wald (in ha)



Nr.	Monat	Erscheinungstermin (Postauslieferung)	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunkthemen
1	Jan.	19.12.2019	28.11.2019	06.12.2019	Betriebszweig Milch und Schwein
2	Feb.	30.01.2020	09.01.2020	17.01.2020	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
3	März	27.02.2020	06.02.2020	14.02.2020	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
4	April	26.03.2020	05.03.2020	13.03.2020	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
5	Mai	28.04.2020	31.03.2020	07.04.2020	Betriebszweig Energie, Betriebszweige Milch und Schwein
6	Juni	20.05.2020	28.04.2020	06.05.2020	Betriebszweige Milch und Schwein, Innovations-Magazin zu den DLG-Feldtagen
7	Juli	25.06.2020	04.06.2020	12.06.2020	Saatgut-Magazin*, Betriebszweige Milch und Schwein
8	Aug.	23.07.2020	02.07.2020	10.07.2020	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
9	Sept.	27.08.2020	06.08.2020	14.08.2020	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
10	Okt.	24.09.2020	03.09.2020	11.09.2020	Betriebszweig Energie, Betriebszweige Milch und Schwein
11	Nov.	29.10.2020	08.10.2020	16.10.2020	EuroTier, SH Beruf & Karriere*, Betriebszweige Milch und Schwein
12	Dez.	26.11.2020	05.11.2020	13.11.2020	Saatgut-Magazin*, Betriebszweige Milch und Schwein

* abweichende Anzeigenschlusstermine, Informationen und Themenpläne: Susanne Höggemann, E-Mail: susanne.hoeggemann@lv.de

Redaktionelle Sonderteile und Rubriken:

- 5 x im Jahr Pflanzenschutz Praxis
- 2 x im Jahr Betriebszweig Energie
- 2 x im Jahr Saatgut-Magazin
- monatlich Betriebszweig Milch
- monatlich Betriebszweig Schwein
- monatlich Rubrik Technik



TEXTTEIL *	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel 1/2 Seite 3 % 1/1 Seite 5 % 3 Seiten 10 % 6 Seiten 15 % 9 Seiten 20 % 12 Seiten 22 % Malstaffel 3 Anzeigen 3 % 6 Anzeigen 5 % 9 Anzeigen 7 % 12 Anzeigen 10 % 18 Anzeigen 15 % 24 Anzeigen 20 %
	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	4.508 €	5.860 €	7.438 €	
	3/4 Seite	quer	190 x 200	210 x 215	3.384 €	4.632 €	5.976 €	
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.008 €	4.121 €	5.324 €	
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.256 €	3.088 €	3.984 €	
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.504 €	2.060 €	2.662 €	
ANZEIGENTEIL *	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten s/w je mm 1-spaltig: 4,41 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 6,03 € 4c je mm 1-spaltig: 7,78 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,78 € = 995,84 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite • 2-spaltig: 94 mm Breite 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer Seite. Im Textteil gewähren wir Ihnen eine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.				
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88					
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133					
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66					
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32					
					Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen: Stellenangebote: 3,25 €, s/w Immobilien: 3,25 €, s/w Stellengesuche: 2,25 €, s/w (inkl. MwSt.) pro mm Höhe je Spalte Chiffregebühr: 8,50 € (inkl. MwSt.) Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig. Die Online-Veröffentlichungen für Stellenangebote und Stellengesuche sind im Preis enthalten.			

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die ABG für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, www.dlg-mittelungen.de/info/abg

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-IdNr.: DE 114 185 891

Bankverbindung: Volksbank Münster eG, IBAN: DE41 4016 0050 1001 6495 00 BIC: GENODEM1MSX

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 

IWW, 2. Quartal 2019

Druckauflage:	22.767
Verbreitete Auflage:	21.813
Verkaufte Auflage:	19.023

Anschnitt/Bunddurchdruck:

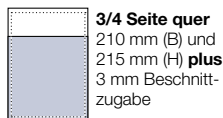
Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Anzeigenformate mit Anschnitt:



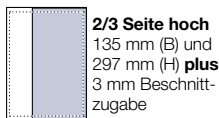
1/1 Seite

210 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



3/4 Seite quer

210 mm (B) und 215 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



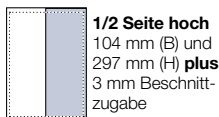
2/3 Seite hoch

135 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



2/3 Seite quer

210 mm (B) und 193 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



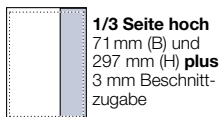
1/2 Seite hoch

104 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



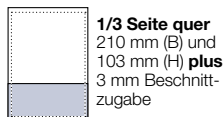
1/2 Seite quer

210 mm (B) und 148 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch

71 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite quer

210 mm (B) und 103 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe

Beilagen:

Format bis höchstens 200 mm breit und 290 mm hoch bis 25 g pro Tausend 262 €

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte pro Tausend 133 €

Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 169 €

Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind möglich.

Einhefter:

4-seitiger Einhefter 7.456 €

6-seitiger Einhefter 10.704 €

8-seitiger Einhefter 14.074 €

Alle Preise in EURO zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u. Zeitschriften, www.dlg-mitteilungen.de/info/aggb

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Nähere Angabe auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Anlieferung (porto- und frachtfrei):

Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210x297 mm

Druckverfahren: Innenteil Rollenoffsetdruck, Umschlag Bogenoffsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach PSO_LWC Improved für Innenteil, Proofs nach ISO coated_v2 für Umschlag unbedingt erforderlich. **Ohne Druckunterlagen wird keine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotivs übernommen.** Sie müssen vor Druckbeginn mit Angabe des Ansprechpartners dem Verlag vorliegen. Reklamationsansprüche sind bei fehlenden Unterlagen ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Keine Sonderfarben wie HKS oder Pantone möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert umgewandelt. Hierbei kann es zu geringen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen. Gedruckt wird nach dem Fogra-Medienstandard.

DLG-Mitteilungen digital: eMagazin und Verlinkung von Anzeigen auf eine Landingpage

eMagazin: Bereits einen Tag vor Erscheinen der gedruckten DLG-Mitteilungen kann die digitale Ausgabe als eMagazin gelesen werden. Sonderhefte wie das Saatgut-Magazin gehören zur digitalen Ausgabe.

Digitale Anzeigen im eMagazin: Anzeigen der Printausgabe der DLG-Mitteilungen erscheinen ohne Berechnung im eMagazin der gedruckten Ausgabe und können auf eine Landingpage verlinkt werden.



Verlinkung der Anzeige auf eine Landingpage € 69

Ein sichtbares Symbol auf der digitalen Anzeige leitet den Leser zur Landingpage. Mit der Verlinkung auf eine URL wird die Anzeige als digitaler Werbeträger zusätzlich genutzt.

Buchung: Mit dem Auftragsformular für die Heftausgabe der DLG-Mitteilungen.

Online-Werbung auf www.dlg-mitteilungen.de

Werbeform: Skyscraper, 120 px breit x 600 px hoch

Dateien: Gif, JPEG oder Flash, auch animiert, verlinkt, maximal 50 KB, Auflösung 72 dpi.

Buchung: Werbebanner können bis sieben Tage vor Erscheinen gebucht werden. Die Buchung gilt für vier Wochen. Pro Schaltung werden € 690 berechnet. Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Print-Ausgabe der DLG-Mitteilungen werden in gleicher Höhe übernommen. Online-Werbung ist für Print-Ab-schlüsse nicht rabattbildend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung: www.dlg-mitteilungen.de/info/agb

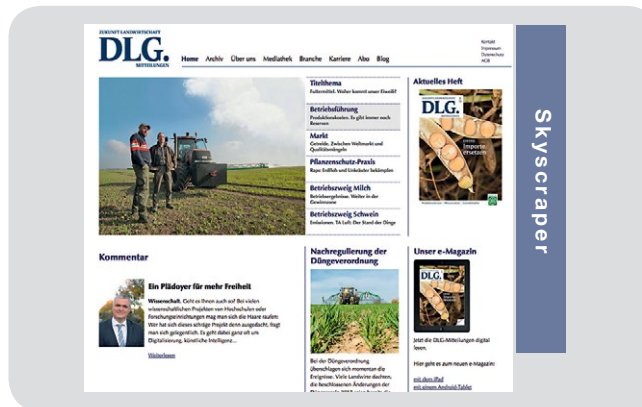
Kontakt

Online-Marketing: Susanne Höggemann

Tel.: 0 25 01/801-1960, E-Mail: susanne.hoeggemann@lv.de

Disposition: Barbara Häder

Tel.: 0 25 01/801-3360, E-Mail: barbara.haeder@lv.de

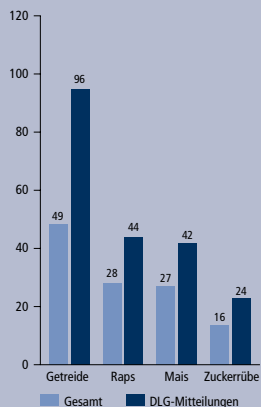


Skyscraper auf den Webseiten der DLG-Mitteilungen

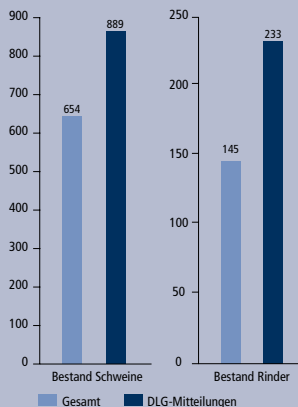
Das zeichnet die Leserschaft der DLG-Mitteilungen aus!

Erfolgreiche Betriebsleiter und Meinungsbildner unter den Landwirten lesen das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen. Die agriMA Lesermarktstudie landwirtschaftlicher Zeitschriften 2019 liefert detaillierte Angaben zur Leserschaft. So belegen die überdurchschnittlichen Ergebnisse zu Anbaufläche, Veredlung und Investitionen die Professionalität, mit der die Leser ihre Wachstumsbetriebe führen und zukunftsorientiert ausrichten.

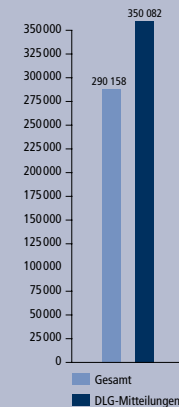
Durchschnittliche Anbaufläche (in ha)



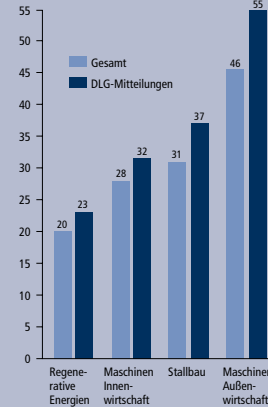
Bestand Schweine/Rinder



Ø Investitionsbetrag (in €)



Investitionsbereiche (in %)



Anbauflächen: Hohe Flächenreichweiten bei Getreide, Raps, Mais und Zuckerrübe zeichnen die Leserschaft der DLG-Mitteilungen aus. Die Praxisratgeber Pflanzenschutz Praxis und Saatgut-Magazin liefern saisonale Empfehlungen für den Pflanzenbau.

Veredlung: Große Veredlungsbetriebe beziehen die DLG-Mitteilungen. Die Tierbestände liegen dabei jeweils mehr als 1,3-mal über dem Durchschnitt. So halten die Leser durchschnittlich 233 Rinder und 889 Schweine in ihren Erzeugerbetrieben.

Investitionen: 350.082 € planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren. In allen Investitionsbereichen planen die Leser der DLG-Mitteilungen überdurchschnittlich hohe Ausgaben. 110.903 € für Maschinen und Geräte der Außenwirtschaft und 58.649 € für die Innenwirtschaft wollen die Leser durchschnittlich ausgeben. Die fachliche Berichterstattung und die landwirtschaftlichen Betriebsporträts in den DLG-Mitteilungen zeigen, wie Arbeitsabläufe mit neuen Technologien erleichtert und neue Betriebszweige aufgebaut werden können.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 025 01/8 01 37 09 Fax: 025 01/8 01 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 03 41/3 38 33 16 Fax: 03 41/3 38 16 11 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 059 21/17 97 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Ulrich Sprenger Westendstr. 5 65391 Lorch-Ransel Tel.: 067 26/8390 77 Fax: 067 26/8390 78 Mobil: 01 62/9 40 76 16 sprenger@vb-sprenger.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 025 01/8 01 37 12 Fax: 025 01/8 01 37 19 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 025 01/8 01 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 025 01/8 01 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Bücherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 070 21/9 56 87 38 Fax: 070 21/9 56 87 39 Mobil: 01 60/94 80 88 12 thorsten.meyer@lv.de	Lena Bredtmann (Bayern) Im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 025 01/8 01 27 80 Fax: 025 01/8 01 37 19 lena.bredtmann@lv.de

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: 025 01/8 01 16 30
 reinhard.geissel@lv.de

Anzeigenmarketing

Susanne Höggemann
 Tel.: 025 01/8 01 19 60
 susanne.hoeggemann@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: 025 01/8 01 33 60
 barbara.haeder@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 025 01/8 01 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Anderere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 664/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at Im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/1OG/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 059 21/17 97 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRIF Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0)1 40 22 79 35 Fax: +33 (0)1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Bücherl