

Starke Medien für starke Marken

BUNTEKUH – Medien für Nahrungswirtschaft und Handel ist der Geschäftsbereich für Corporate Publishing und Content Marketing von Landwirtschaftsverlag (LV) Münster und Lebensmittel Praxis Verlag (LPV) Neuwied.

Mit der gebündelten Fachkompetenz und dem geschäftlichen Netzwerk der Verlagsgruppe konzentriert sich BUNTEKUH im deutschsprachigen Markt für Content Marketing vorrangig auf die Themenfelder Landwirtschaft, Ernährung und Handel. Gegründet im Januar 2017, hat BUNTEKUH ihren Sitz auf Gut Maarhausen im rechtsrheinischen Köln sowie ein Hauptstadtbüro am Gendarmenmarkt in Berlin.

BUNTEKUH – Medien für Nahrungswirtschaft und Handel
Gut Maarhausen
Eiler Straße 3j
51107 Köln



Die Leistungen

Als Dienstleister für Unternehmen, Organisationen und Verbände konzipiert, realisiert, vertreibt und vermarktet BUNTEKUH hochwertige journalistische, periodische Medien. Das Angebotsspektrum umfasst sowohl klassische gedruckte Medien als auch digitale Produkte und Bewegbild-Formate:

Print:

- Kundenmagazine
- Mitarbeiterzeitungen
- Verbandzeitschriften
- Jahresberichte
- Bücher
- Newsletter

Digital:

- Websites
- Apps
- Social Media
- Blogs
- Videoclips
- Newsletter

Die Arbeitsweise

Grundsätzlich übernimmt BUNTEKUH die komplette Arbeit an einem Medium – von der Ideenfindung über die Ausarbeitung konkreter Themen, die Produktionsplanung, Beauftragung von Autoren und Fotografen, Recherche, Schreiben, Redigieren, Layouten und Reinzeichnen bis hin zum Druck und zur digitalen Umsetzung etwa eines Magazins.

Falls Kunden keine Full-Service-Betreuung benötigen, können sie von BUNTEKUH auch einzelne Leistungsmodul wie Relaunch-Konzept, Redaktion, Gestaltung oder Kombinationen solcher Einzelleistungen erhalten.

Ihre Ansprechpartner



Wilfried Lülsdorf

Geschäftsführender Chefredakteur

fon +49 221 97 77 09-11

wilfried.luelsdorf@buntekuh-medien.de



Nicole Ritter-Lüthy

Chefredakteurin bei BUNTEKUH

fon +49 221 97 77 09-10

nicole.ritter@buntekuh-medien.de

