



Preisliste 2018

Gültig ab 1 Januar 2018

UNSERE REICHWEITE - IHR ERFOLG

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.
ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, www.topagrar.pl



INTERNETWERBUNG

top POLSKA
agrar.pl

TAP TV

Tygodnik
Poradnik
Rolniczy

traktorpool.pl

Anzeigenpreisliste im Basisprogramm

top agrar POLSKA

2018

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	
Format (in mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	180x60 42x255 88x125	Aufschlag für konsequente Anzeigen = 20% des Anzeigenwertes (max. Zahl der konsekutiven Anzeigen = 3 St.)
1 Farbe	16655	14200	12442	7647	5732	5077	Abwicklung der individuellen Werbe- und Marketingkampagnen
2-3 Farben	22699	18476	17113	11485	9060	7530	
Vollfarbe	25750	21867	19485	13180	10195	9050	

Zweite Umschlagseite: 26 120 PLN | Dritte Umschlagseite: 25 750 PLN | Vierte Umschlagseite: 31 340 PLN

Anzeigenpreisliste in Anzeigenblöcken

top agrar POLSKA

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (in mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125	180x38 88x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28 42x60	42x28	42x12
1 Farbe	10960	9590	8180	5090	3380	2400	1720	1260	640	340	210
2-3 Farben	14950	12510	11260	7610	5350	3500	2260	1650	800	430	250
Vollfarbe	16940	14810	12810	8770	6030	4100	2530	1860	910	470	280

Abteilung der Kleinanzeigen

Anzeigenpreisliste im Spezialprogramm

top bydło top świnie top technika top agroszef

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4
Format (in mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125
1 Farbe	8320	5700	4910	3610	2480	2100
2-3 Farben	10880	7450	6450	4870	3250	2740
Vollfarbe	12400	8420	7260	5520	3650	3060

KOMUNIKATIVEN PAKETEN

top agrar Polska + www.topagrar.pl
300x250 Pixel (Abrufanzahl 30k) plus ¼ der Seite in der Papierausgabe – 11.000 PLN netto

NICHT TYPISCHE WERBEFORMEN

(Print, online, Call Center-Aktionen, Direktmailing, Sonderausgaben, Events)
- Preise nach Vereinbarung

Anzeigenpreisliste in Anzeigenblöcken top bydło top świnie top technika top agroszef

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (in mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125	180x38 88x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28 42x60	42x28	42x12
1 Farbe	7490	5100	4400	3200	2200	1800	1280	930	470	270	140
2-3 Farben	9790	6700	5800	4300	2800	2400	1660	1180	640	360	220
Vollfarbe	11170	7600	6600	4800	3200	2700	1900	1380	690	380	230

Abteilung der Kleinanzeigen

Beilagen von Gewicht is zu 25 g – 650 PLN Netto/1000 Egzemplare

Rabatt für Werbeagentur 5% - nur bei Bereitstellung fertiger Materialien*

Malstaffel - 2 Anzeigen 2%, 3 Anzeigen 3%, 6 Anzeigen 6%, 9 Anzeigen 9%, 12 Anzeigen 12%

*betreff nicht die Textkleinanzeigen und top Arbeitsangebote

Kleinanzeigen

- für Privatpersonen mit Agrar-Card **50 PLN** je 100 Anschläge
- für Firmen mit Agrar-Card **70 PLN**

Anzeige im Teil von Stellenangeboten Stellenangeboten

- 1/4 Seite 1 Farbe **900 PLN** 1/6 Seite 1 Farbe **700 PLN**
- 1/4 Seite Logotype 4c **1200 PLN** 1/6 Seite Logotype 4c **1000 PLN**

Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr. Preise sind in PLN zzgl. MwSt. angegeben

Abonnentenverteilung nach ZKDP April 2017

*5,89% Ausland

Durchschnittliche Anzahl der Leser 144 400



Technische Daten

Auflage: durchschnittlich 50 000 Exemplare

Format: 210 x 297 mm

Max. Beilagenformat: 200 x 290 mm

Druckverfahren und Verarbeitung: Offset, Klebebindung

Materialien in elektronischer Form: In digitaler Form, d.h. als .ps und .pdf Dateien - ganzseitige Anzeigen

Anzeige, die als Dateien .eps, .ai, .tif, .pdf mit 300 dpi bereitgestellt werden, Schriften in Zeichenwege umwandeln

Farben CMYK, Grayscale

Datenübermittlung Für Dateigrößen bis 10 MB – an unsere E-Mail-Adresse: reklama@topagrar.pl

Für Dateigrößen über 10 MB an unseren Server ftp. Wegen des Passwortes bitte wenden Sie sich an den Verlag.

Materialien „im Anschnitt“

1/1 Seite	210 x 297 mm + 5 mm
1/2 Seite quer	210 x 143 mm + 5 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm + 5 mm
1/3 Seite quer	210 x 100 mm + 5 mm
1/3 Seite hoch	73 x 297 mm + 5 mm
1/4 Seite quer	210 x 78 mm + 5 mm
1/4 Seite hoch	57 x 297 mm + 5 mm

Anzeigen im Anschnitt zuzüglich Beschnitt von 5 mm rundherum. An Schnittstelle bitte Schnittmarken setzen.

Grafikmaterialien sind bei Anwendung von ICC-Profil zu erstellen, wobei TIL 300 % nicht überschreiten kann, bis auf die Werbungen auf der Umschlagseiten, wo TIL bis 320 % beträgt.

Terminarz

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschlusstermin	Anzeigenschlusstermin	Anzeigenschlusstermin
Januar	19.12.2017	29.11.2017		29.11.2017
Februar	23.01.2018	04.01.2018	04.01.2018	
März	20.02.2018	30.01.2018		
April	20.03.2018	27.02.2018		27.02.2018
Mai	24.04.2018	04.04.2018	04.04.2018	
Juni	22.05.2018	27.04.2018		
Juli	26.06.2018	05.06.2018		05.06.2018
August	24.07.2018	03.07.2018		
September	22.08.2018	01.08.2018	01.08.2018	
Oktober	25.09.2018	04.09.2018		04.09.2018
November	23.10.2018	03.10.2018	03.10.2018	
Dezember	27.11.2018	06.11.2018		

top technika und top agroszef sind erhältlich nur mit dem Hauptheft top agrar Polska

Kontakt

reklama@topagrar.pl

Blanka Słoma - **Abteilungsleiter** (61) 886 29 24

Monika Wojciechowska - **dyrektor, Ackerbau – Ökonomie – Bauwirtschaft**, tel. (61) 886 29 22

Emilia Granos-Burkert - **top świnie/top bydło**, tel. (61) 886 29 23 - **Kleinanzeigen**, tel. (61) 886 29 36

Grzegorz Wiśniewski - **Landtechnik**, tel. (61) 886 29 56

Agata Chojnacka-Królak - **Internet**, tel. (61) 886 26 26, fax 61 886 29 25, a.chojnacka@pwr.agro.pl

Monika Tuchołka - **Anzeigenleiter f. nicht branchenspezifische Kunden**, tel. (61) 886 29 66

Jola Gorzelańczyk - **Grafikabteilung**, tel. (61) 869 06 84

Geschäftsbedingungen für Werbeanzeigen

1. Grundlage für die Veröffentlichung einer Werbeanzeige ist entweder ein Anzeigenauftrag, der durch die zur Vertretung des Auftraggebers berechtigten Personen unterschrieben wurde, ein elektronisch zugestellter Auftrag oder ein mündlich geschlossener Kaufmannsvertrag, die die Art, Fläche und Termine der Werbeanzeige bestimmen. Die Zahlungsbedingungen sowie der Preis und Rabatthöhe werden gemäß der geltenden Anzeigenpreisliste oder der Auftragsbestätigung durch den Verleger festgelegt.
2. Der Auftrag muss die volle Anschrift des Auftraggebers zur Ausstellung von MwSt.-Rechnungen und die USt.-Idnr. enthalten; bei Beginn der Geschäftsbeziehung sollen die Unterlagen dem Auftrag beigelegt werden, die die Grundlage für das Gewerbe des Auftraggebers bilden, z. B. Kopie der Abschrift aus dem Landesgerichtsregister, die statistische Firmenidentifikationsnummer REGON usw.
3. Sämtliche Textmaterialien, die keine Materialien der Redaktion sind, werden als Werbeanzeigen betrachtet und mit dem Wort „Anzeige“ sowie mit dem Namen und Firmenzeichen des Werbungstreibenden deutlich kenntlich gemacht. Bei Textanzeigen sind die Materialien in elektronischer Form bereitzustellen.
4. Die Aufträge über die Veröffentlichung von Werbeanzeigen sind spätestens bis zum in der geltenden Preisliste festgelegten Anzeigenschlusstermin zu erteilen.
5. Ein Auftrag kann spätestens bis zum in der Preisliste angegebenen Anzeigenschlusstermin storniert werden. Sollte eine Stornierung nach Ablauf dieser Frist eingehen, ist der Verleger berechtigt, den Auftraggeber mit 100% des stornierten Auftragswertes zu belasten.
6. Die Titelseite kann nur gegen Vorauszahlung des Betrages in Höhe von 30% des Auftragswertes gebucht werden.
7. Die Druckvorlagen sind bis zum in der Preisliste angegebenen Anzeigenschlusstermin bereitzustellen. Bei unrechtzeitiger Bereitstellung garantieren wir nicht, dass die Werbeanzeige an den gewählten Plätzen der Druckschrift und in den äußersten Fällen überhaupt veröffentlicht wird.
8. Die 1,3,4 Umschlagseite für Annahme der Druckunterlagen sowie Durchführung von Veränderungen am Anzeigentext erfolgt 7 Tage nach dem Anzeigenschlusstermin. Wird dieser Termin nicht eingehalten, kann die Anzeige auf die nächste Ausgabe verschoben werden.
9. Werden neue Materialien bei langfristigen Aufträgen gemäß den im Pkt. 10 festgesetzten Termin nicht rechtzeitig bereitgestellt, ist der Verleger berechtigt, die für die vorherige Ausgabe bereitgestellte Werbeanzeige zu veröffentlichen.
10. Der Verleger ist berechtigt, die Annahme der Materialien zu verweigern, die sich zum Drucken wegen schlechter Qualität nicht eignen bzw. den technischen Vorgaben nicht entsprechen.
11. Falls die Druckunterlagen an den Auftraggeber zurückzusenden sind, ist solche Anforderung im Auftrag deutlich zu vermerken.
12. Der Verlag behält sich das Recht vor, für die Anfertigung der Druckmaterialien Gebühr zu erheben. Im Rahmen eines Auftrags ist es möglich, drei Korrekturen vorzunehmen.
13. Die Wünsche nach Platzierung einer Werbeanzeige neben einem bestimmten Thema (dies betrifft nicht die Anzeigenblöcke) können nur bei entsprechenden Größen, rechtzeitigem Auftrag und je nach technischen Möglichkeiten berücksichtigt werden.
14. Für die nach dem Anzeigenschlusstermin eingegangenen Anzeigen sowie für die Expressvorbereitung der Druckmaterialien wird eine zusätzliche Gebühr in Höhe von bis zu 40% des Auftragswertes in Rechnung gestellt.
15. Die im Textteil des Heftes zu erscheinenden 1/4-Seite-Formate (88x125 mm) werden zusammen gebunden und bilden ein 1/2-Seite-Format.
16. Der Verleger ist nicht für den Inhalt der veröffentlichten Anzeigen verantwortlich und ist berechtigt, die Veröffentlichung einer Werbeanzeige bzw. Beilage zu verweigern, wenn derer Inhalt oder Form im Widerspruch zur Programmlinie und Charakter der Verlagspublikationen stehen. Die durch den Auftraggeber bereitgestellten Materialien dürfen nicht gegen die guten Sitten verstoßen und derer Veröffentlichung darf keine Handlung unlauteren Wettbewerbs darstellen
17. Bei einer begründeten und anerkannten Reklamation gilt als maximale Entschädigung erneute Publikation einer korrekten Anzeige.
18. Der Verleger haftet nicht für die im Druckvorgang entstandenen Fehler, die auf die Fehlerhaftigkeit der durch den Auftraggeber bereitgestellten Materialien zurückzuführen sind.
19. Die Reklamationen wegen Werbeanzeigen sind innerhalb von 7 Tagen nach Veröffentlichung der Werbeanzeige schriftlich geltend zu machen.
20. Die Zahlung für die Auftragsausführung ist auf das bei der Bank Pekao S.A. geführte Konto Nr. 93 1240 6609 1111 0000 4934 1504 zu überweisen.
21. Im Fall polnischer Firmen werden Rechnungen nach Veröffentlichung der Anzeige ausgestellt und Zahlung ist innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung zu entrichten. Im Fall ausländischer Firmen gilt die 100% Vorauszahlung vor Schaltung der Anzeige.
22. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen in Höhe von 0,082 % für jeden Verzugstag dem Auftraggeber berechnet. Falls die vorherigen Rechnungen nicht beglichen werden, behält sich der Verleger das Recht vor, die Schaltung der früher beauftragten Anzeigen zurückzustellen und einen weiteren Auftrag nicht anzunehmen.
23. Veröffentlichung einer Werbebeilage kann erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verleger erfolgen. Beilagen, die durch grafische Aufmachung der Zeitschrift „top agrar polska“ oder einer anderen Publikation von PWR ähnlich sind oder Fremdanzeigen enthalten, werden zum Vertrieb nicht angenommen.
24. Senden Sie uns bitte ein Farbemuster- proof (dies ermöglicht, die Farbe des Drucks zu kontrollieren und seine eventuelle Reklamation)
25. Die zugelassene Abweichung der Farben bei dem offset-Druck beträgt 95% der Einstimmigkeit
26. Für die in diesen Bedingungen nicht geregelten Streitigkeiten finden die Vorschriften des polnischen Bürgerlichen Gesetzbuches die Anwendung.