

Technische Spezifikationen für Online-Werbemittel

1. Allgemeines & Anlieferung

Um Werbemittel eindeutig zuordnen zu können geben Sie bitte immer folgende Informationen bei der Anlieferung an:

- Kundename
- Kampagnenname
- Buchungszeitraum
- Platzierung auf der Site und Volumen
- Werbeformat

Ihre Ansprechpartner

- Stefan Ettmann, stefan.ettmann@lv.de
- Sibylle Sander, sibylle.sander@lv.de
- Anna-Lena Südhoff, anna-lena.suedhoff@lv.de

Anlieferung

- Standard-Werbeformate: min. 3 Werktage vor Schaltung
- Alle anderen: min. 5 Werktage vor Schaltung
- Lieferadresse: onlinevermarktung@lv.de
- Anlieferung als ZIP bzw. Downloadlinks bei großen Datenmengen (bei Video / Streaming)

2. Allgemein

- Die Landwirtschaftsverlag GmbH behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktionen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.

Manipulation durch JavaScript

- Die nachträgliche Manipulation des DOM-Contents durch JavaScript ist nicht zulässig.

Verlinkung

- Click-URLs dürfen keine Leerzeichen enthalten.

3. Bannerformate Website

- Bild (JPEG, GIF, animiertes GIF)

- HTML5
- 3rd-Party-Redirects

3.1. Bild

Bilder können als JPEG, GIF oder animiertes GIF angeliefert werden.

Die maximale Dateigröße pro Creative liegt bei 50 KB. Bei den Werbeformaten Wallpaper und Hockeystick sind zwei Creatives anzuliefern.

Es können nur Bilder im RGB-Farbmodus verarbeitet werden.

3.2. HTML5

- HTML5-Werbemittel müssen nach den Spezifikationen des DoubleClick for Publishers (DfP) angelegt werden.
- Alle Assets müssen als Bestandteil einer Zip-Datei enthalten sein. Bei den Werbeformaten Wallpaper und Hockeystick sind zwei Creatives anzuliefern jeweils als einzelne Zip-Datei.
- Die Verlinkung muss inkludiert sein!
- Das HTML5-Paket oder die Gesamtgröße der extrahierten Dateien darf maximal 1000 KB betragen.
- Alle extern eingebundenen Assets, Scripts und Bilder müssen per SSL / HTTPS ausgeliefert werden.
- Die **Richtlinie für Größe und die Richtlinien für ClickTags** müssen umgesetzt werden. Den aktuellen Stand für die Umsetzung mit genauen Spezifikationen erhalten Sie immer unter support.google.com/dfp_premium/answer/7046799 und support.google.com/dcm/partner/answer/3145300
- HTML5-Creatives werden immer im SafeFrame ausgeliefert. Banner dürfen ohne eindeutige Userinteraktion (Mouse-Over, o.ä.) keinen Ton abspielen.

Maximale Dateigröße

Initial load ~ 200 KB; Polite load ~ 400 KB

3.3. 3rd-Party-Redirects

HTML5 Banner können statt der Anlieferung als ZIP auch per 3rd-Party-Redirect ausgeliefert werden. Alle sonstigen Bedingungen entsprechen denen des HTML5-Creatives.

3.4. Native Advertising

- Teaserbild + Teasertext:
 - **topagrar.com**: Bild 306 x1 72 px (BxH), Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - **elite-magazin.de**: Bild 306 x 172 px (BxH), Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - **wochenblatt.com**: Bild 306 x 172 px (BxH), Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text 170 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - **profi.de**: Bild 306 x 172 px (BxH), Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text 170 Zeichen inkl. Leerzeichen

- **milchrind.de**: Bild 190 x 140 px (BxH), Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, Text 170 Zeichen inkl. Leerzeichen

- **susonline.de**: 306 x 172 px (BxH), Überschrift 60 Zeichen inkl. Leerzeichen, 170 Zeichen inkl. Leerzeichen

- Beitragsbilder mit maximaler Breite von 728 Pixel
- weitere Bilder oder ein Video können integriert werden
- Beitragslink: Weiterleitungen können im Beitrag platziert werden

Damit wir erkennen können, wie die Beitragsseite gestaltet werden soll, liefern Sie neben den Bilddaten auch ein Textdokument (z.B. Word) mit. In dem Dokument sollte vermerkt werden, was die Überschrift und die Zwischenüberschrift sein soll, an welcher Stelle Bilder platziert, oder welche Wörter verlinkt werden sollen.

4. Bannerformate Newsletter

- Bild (JPEG, GIF, animiertes GIF)
- Da einige Mailprogramme die Animation von GIF-Dateien blockieren, empfehlen wir, dass das erste Frame der Animation die wichtigsten Kerninformationen enthalten sollte.
- Impressiontracking ist möglich
- Format Medium Rectangle: 300 x 250 px
- Format Large Image: 615 x 250 px*
- Format Bild und Text:
Überschrift: max. 40 Zeichen, incl. Leerzeichen
Text: max. 230 Zeichen, incl. Leerzeichen
Link: max. 30 Zeichen, incl. Leerzeichen (die Länge der hinterlegten URL ist davon nicht betroffen)
Bild: 354 x 265 px*
- Maximale Dateigröße: 50 KB

*Bilder skalieren

5. Video Website

- optimales Seitenverhältnis 16:9. 1.920 x 1.080 Pixel
- Vorschaubild (.gif, .jpg, .png) im Format 1.280 x 720 px (Breite x Höhe), max. 2 MB
- Dateiformate:
- .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI,
- Einbindung von YouTube-Videos ist möglich. Bitte beachten Sie, dass hier das Vorschaubild/der Thumbnail aus YouTube übernommen wird. Einen Leitfaden für das Hochladen eines individuellen Thumbnails auf YouTube finden Sie [hier](#).
- Linktext- und Beschreibung unterhalb des Videos: desktop Ansicht maximal 75 Zeichen inklusive Leerzeichen; mobile Ansicht maximal 40 Zeichen inklusive Leerzeichen

Es gelten unsere [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) für das Werbegeschäft in Online-Medien.